

RISTANSI

RISET AKUNTANSI

VOLUME 2, NOMOR 1, JUNI 2021



RISTANSI : RISET AKUNTANSI

Program Studi Akuntansi - Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS ASIA

Jl. Soekarno Hatta - Rembeksari 1 A, Malang - 65141, Jawa Timur

Telp. (0341) 478877 / (Hunting) Fax. (0341) 4345225

RISTANSI RISET AKUNTANSI

VOLUME 2, NOMOR 1, JUNI 2021

DEWAN REDAKSI

PIMPINAN REDAKSI

FADILLA CAHYANINGTYAS, SE., MSA., Ak., CA

EDITOR

ADITYA HERMAWAN, SE., Ak., MSA

REVIEWER

DEWI DIAH FAKHRIYYAH, SE, MSA - *Universitas Islam Malang*

Dr. DWIYANI SUDARYANTI, SE, M.Si - *Universitas Islam Malang*

FERRY DIYANTI, SE, MSA, Ak, CA - *Universitas Mulawarman*

DHINA MUSTIKA SARI, SE, MSA, Ak, CA - *Universitas Mulawarman*

MOHAMMAD FAISOL, SE, M.SA, Ak, CA - *Universitas Wiraja*

SELVA TEMALAGI, SE, MSA - *Universitas Pattimura*

I GUSTI AYU AGUNG OMIKA DEWI, SE, MSA - *Universitas Pendidikan Nasional*

MURTIANIGSIH, SE, MM - *Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang*

SYAIFUL BAHRI, SE, MSA, Akt, ACPA - *Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang*

Dr. AGUS RAHMAN ALAMSYAH, S.Pd, MM - *Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang*

DAFTAR ISI

MAKNA AKUNTANSI BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) <i>Kiky Zulkilfi</i>	1
PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI BEI TAHUN 2016 – 2020 <i>Mohammad Sodikin dan Lutviana Dewi</i>	12
PENGARUH <i>LOAN TO DEPOSIT RATIO</i> , <i>RETURN ON EQUITY</i> , DAN <i>RETURN ON ASSET</i> TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Fadilla Cahyaningtyas dan Mia Yunita Rahayu</i>	24
DETERMINAN MANAJEMEN PAJAK DENGAN INDIKATOR TARIF PAJAK EFEKTIF PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR <i>Briliant Alif Wijaya dan Murtianingsih</i>	41
STRUKTUR KEPEMILIKAN, <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> , <i>LEVERAGE</i> , DAN UKURAN ENTITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA <i>Syaiful Bahri dan Yohanna Putri Arrosyid</i>	59
IMPLEMENTASI PERENCANAAN PPh BADAN DALAM PEMBAYARAN PAJAK TERUTANG TAHUN BUKU 2018 (Studi Pada PT. Amtech Indonesia) <i>Ahmad F.A dan Erlyna Tri R</i>	78
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA MELAKUKAN TINDAKAN <i>WHISTLEBLOWING</i> <i>Fany Imelda Imlabla Fany Imelda Imlabla, Nicolas Ahuluheluw, Selva Temalagi</i>	109

PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI BEI TAHUN 2016 - 2020

Mohammad Sodikin dan Lutviana Dewi
Universitas Wijaya Putra
Email: cakdikinsurabaya@gmail.com

DOI: doi.org/xxxxx

Informasi Artikel

Tanggal Masuk	February 15 th , 2021
Tanggal Revisi	April 9 th , 2021
Tanggal diterima	June 5 th , 2021

Keywords:

Profit Management, Tax Aggressiveness, Company Value,

Abstract:

The purpose of this study is to analyze the effect of Profit Management, Tax Aggressiveness on Firm Value in Automotive Sector Companies and Components on the IDX 2016-2020. The approach in this study uses a quantitative approach. By using purposive sampling technique, obtained a sample of 5 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis and discussion, it can be concluded that the earnings management variable has a significant effect on company value in automotive companies and components on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020 in a positive direction and the tax aggressiveness variable has a significant effect on firm value in automotive companies and components. on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020 with a negative influence direction

Kata Kunci:

Manajemen Laba, Agresivitas Pajak, Nilai Perusahaan,

Abstrak:

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Manajemen Laba, Agresivitas Pajak terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen di BEI Tahun 2016-2020. Pendekatan dalam studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 5 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa, Variabel manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 dengan arah yang positif dan Variabel

agresivitas pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 dengan arah pengaruh yang negatif

PENDAHULUAN

Pada umumnya, setiap perusahaan berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan setiap periodenya, tingginya nilai perusahaan yang tercermin dalam harga saham akan dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham (Ilmiani dan Sutrisno, 2014). Hal ini mengakibatkan para pemegang saham tetap mempertahankan investasinya dan calon investor tertarik menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut. Berbagai upaya dilakukan pihak manajemen untuk meningkatkan nilai perusahaan, salah satunya yaitu dengan melakukan maksimalisasi laba dan biaya pajak.

Setiap perusahaan selalu mengusahakan berbagai strategi memaksimalkan laba yang diperolehnya. Perusahaan akan selalu menjaga agar kinerjanya tampak baik dimata para *stakeholder*. Namun kenyataannya perusahaan seringkali dihadapkan dengan berbagai kendala yang menyebabkan penurunan kinerja bahkan kesulitan keuangan hingga akhirnya bangkrut. Akhirnya perusahaan akan berusaha menutupi kondisi tidak sehat tersebut dari para stakeholdernya dengan cara *earning management* (manajemen laba).

Menurut Sofyan Harahap (2016:44), manajemen laba merupakan sifat akuntansi yang mengandung taksiran (estimasi), pertimbangan (*judgment*) dan sifat *accrual* yang membuka peluang untuk bisa mengatur laba. Manajemen laba (*earning management*) dilakukan dengan mempermainkan komponen akrual dalam laporan keuangan atau memanipulasi, karena akrual adalah komponen yang mudah untuk dipermainkan sesuai keinginan ataupun tujuan orang yang melakukan pencatatan laporan keuangan.

Untuk mengurangi efek terjadinya tindakan manajemen laba, maka perusahaan harus memilih audit yang berkualitas. Kualitas audit dilihat dari auditor yang memiliki kompetensi yang memadai dan bersikap independen sehingga menjadi pihak yang dapat memberikan kepastian terhadap integritas angka-angka akuntansi yang dilaporkan manajemen (Partami et al, 2016).

Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan negara. Pengertian dari pajak itu sendiri adalah tindakan memungut bayaran kepada seluruh masyarakat yang ada pada suatu

negara dengan hukum yang berlaku yang dilakukan oleh pemerintah negara. Hasil dari adanya pajak nantinya akan digunakan untuk biaya keperluan negara berupa kepentingan umum dan bisa dirasakan oleh masyarakat umum. Maka dari itu, pihak yang menjadi wajib pajak baik perorangan maupun badan tidak bisa secara langsung merasakan hasil pungutan pajak tersebut.

Pajak mempunyai peran yang sangat penting untuk membiayai semua pengeluaran negara dalam pelaksanaan semua pembangunan negara (Andayu, Topowijoyo & Sulasmiyati, 2016). Pembangunan tersebut tidak mempunyai tujuan lain melainkan untuk memberikan kesejahteraan, keadilan, serta kemakmuran rakyat. Akan tetapi hal tersebut nantinya akan berdampak pada tujuan perusahaan yang menginginkan laba bersih yang didapat tinggi. Akhirnya perusahaan melakukan tindakan agresivitas pajak baik itu secara legal ataupun ilegal.

Suyatno dan Supramono (2016:170) mengatakan bahwa *Agresivitas* pajak adalah tindakan yang ditujukan untuk menurunkan laba kena pajak melalui perencanaan pajak, baik menggunakan cara yang tergolong atau tidak tergolong *tax evasion*, sedangkan Nugraha (2016) dalam jurnalnya mengatakan bahwa *agresivitas* pajak didefinisikan sebagai perencanaan pajak semua perusahaan yang terlibat dalam usaha mengurangi tingkat pajak yang efektif.

Peneliti memilih menggunakan perusahaan sub-sektor otomotif dan komponen yaitu karena perusahaan otomotif tiap tahunnya mengalami perkembangan yang baik. Banyaknya produsen otomotif mancanegara berminat menanam modalnya di tanah air, ini sebagai salah satu instrumen pendapatan untuk negara.

Dari uraian diatas peneliti mengangkat judul “Pengaruh Manajemen Laba dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen di BEI Tahun 2016-2020”

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan variable bebas (*independent*) dan variable terikat (*dependent*). Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan filsafat positivisme, digunakan pada populasi atau pada sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data

bersifat statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah diterapkan (Sugiyono, 2016:8). Sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2016:122) pengertian *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Teknik *purposive sampling* dengan menetapkan criteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh sampel-sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun criteria sebagai berikut :

- a. Perusahaan sektor otomotif dan komponen di BEI yang menerbitkan laporan keuangan lengkap dari Tahun 2016-2020.
- b. Perusahaan yang menggunakan satuan rupiah.
- c. Perusahaan yang tidak pernah mengalami kerugian.

Variabel Penelitian

Manajemen Laba

Sofyan Harahap (2016:44) mengatakan bahwa Manajemen laba merupakan sifat akuntansi yang banyak mengandung taksiran (estimasi), pertimbangan (*judgment*) dan sifat *accrual* membuka peluang untuk bias mengatur laba. Manajemen laba (*earning management*) dilakukan dengan mempermainkan komponen akrual dalam laporan keuangan atau memanipulasi, karena akrual adalah komponen yang mudah untuk dipermainkan sesuai keinginan ataupun tujuan orang yang melakukan pencatatan laporan keuangan. Yang dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$TAC = \text{Net Income} - \text{Cash Flow From Operations}$$

Agresivitas Pajak

Suyatno dan Supramono (2016:170) mengatakan bahwa Agresivitas pajak adalah suatu tindakan yang ditujukan untuk menurunkan laba kena pajak melalui perencanaan pajak, baik menggunakan cara yang tergolong atau tidak tergolong *tax evasion*. Yang dapat dihitung dengan rumus:

$$ETR_{it} = \frac{\text{Total Tax Expense}_{it}}{\text{Pre-Income}_{it}}$$

Nilai Perusahaan

Agus Sartono (2016:9) menjelaskan bahwa nilai perusahaan adalah tujuan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan

memaksimalkan nilai sekarang atau present value semua keuntungan pemegang saham akan meningkat apabila harga saham yang dimiliki meningkat. Yang dapat dihitung dengan rumus:

$$EPS = \frac{EAT}{JSB}$$

HASIL PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari manajemen laba dan agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Data diperoleh dari laporan keuangan masing-masing perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 13 perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020 yang dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1 Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen di BEI 2016-2020

No	Kode Saham	Nama Perusahaan
1	ASII	Astra international, Tbk
2	AUTO	Astra Otoparts, Tbk
3	BOLT	Garuda Metalindo, Tbk
4	BRAM	Indo Kordsa, Tbk
5	GDYR	Goodyear Indonesia, Tbk
6	GJTL	Gajah Tunggal, Tbk
7	IMAS	IndomobilSukses International, Tbk
8	INDS	Indospring, Tbk
9	LPIN	Multi Prima Sejahtera, Tbk
10	MASA	MultistradaArah Sarana, Tbk
11	NIPS	Nipress, Tbk
12	PRAS	Prima Alloy Steel Universal, Tbk
13	SMSM	SelamatSempurna, Tbk

Sumber: Bursa Efek Indonesia

Tabel 2 Kriteria Sampel Perusahaan

No.	Kriteria	Jumlah data
1	Perusahaan sector otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2016-2020	13
2	Perusahaan sector otomotif yang tidak mengalami kerugian	10
3	Perusahaan yang menggunakan satuan rupiah	8
4	Perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI yang menerbitkan laporan keuangan lengkap dari Tahun 2016-2020	5
5	Perusahaan sector otomotif yang terpilih sebagai sampel penelitian	5

Total Observasi (5x5)	25
-----------------------	----

Uji Normalitas

Uji normalitas menurut Ghozali (2016) bertujuan untuk menguji model regresi variabel pengganggu atau residual apakah memiliki distribusi normal seperti diketahui bahwa uji t mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak, yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.

Uji normalitas, merupakan uji untuk mengetahui normalitas (normal atau tidaknya) factor pengganggu et (*error terms*). Faktor pengganggu tersebut diasumsikan memiliki distribusi normal, sehingga uji t (parsial) dapat dilakukan. Untuk dapat menguji normalitas model regresi, penelitian ini menggunakan metode *Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual*. Dasar pengambilan keputusan adalah jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Jika hasil uji *Kolmogorof-Smirnov* mempunyai nilai $p \geq 0,05$, maka dapat dikatakan *unstandardized residual* normal. Hasil uji tersebut disajikan pada table berikut:

Tabel 4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		25
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.34106731
Most Extreme Differences	Absolute	.153
	Positive	.153
	Negative	-.093
Test Statistic		.153
Asymp. Sig. (2-tailed)		.137 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

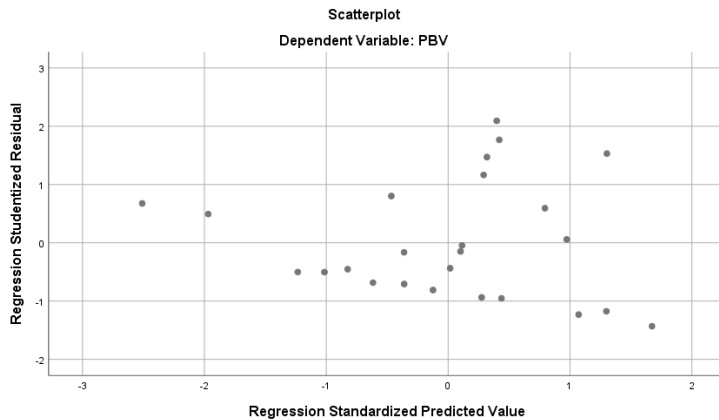
Sumber: Data primer diolah dengan spss(2020)

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan mendeteksi terjadinya nilai relevan yang berbeda dari setiap varian variable bebas yaitu manajemen laba dan *agresivitas* pajak dalam model regresi. Masalah heteroskedastisitas dalam penelitian ini dideteksi dengan

menggunakan *scatterplot* yaitu dengan memplotkan *standardizedpredictors* dengan *standardized residual* model. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut hasil *scatterplot* yang didapatkan dari output spss.

Gambar 5 Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer diolah dengan spss (2020)

Pada gambar 5 Hasil uji heteroskedastisitas seperti pada gambar diatas terlihat bahwa *scatterplot* tidak membentuk pola tertentu dan titik menyebar diatas serta dibawah angka 0 pada sumbu Y sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas menguji apakah model regresi ditemukan adanya kolerasi antarvariabel bebas yaitu manajemen laba dan agresivitas pajak. Multikolinieritas dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Nilai *Tolerance* < 0.1 atau *Variance Inflation Factor* (VIF) > 10 maka terjadi multikolinieritas. Jika nilai *Tolerance* > 0.1 dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

Tabel 6 Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
X ₁	0.904	1.106
X ₂	0.904	1.106

Sumber: Data primer diolah dengan spss (2020)

Berdasarkan tabel 6 di atas, terlihat bahwa nilai *tolerance* untuk semua variable lebih dari 0,1 dan nilai *variance inflation factor* (VIF) kurang dari 10. Kesimpulannya bahwa data penelitian ini tidak mengalami *multikolinieritas* antar variable bebas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Dari Analisis regresi dapat diketahui sejauh mana pengaruh antara variable bebas terhadap variable terikat. Hasil analisis regresi diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 7 Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.054	6.136		1.987	.033
	TAC	7.810	6.034	.275	3.294	.002
	ETR	-2.893	4.311	-.193	-1.439	.048

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Data primer diolah dengan spss (2020)

Analisa Koefisien Determinasi Berganda

Dari pengukuran koefisien determinasi berganda dapat diketahui besarnya korelasi dan pengaruh variabel model regresi terhadap data yang sebenarnya. Hal ini dapat dilihat melalui koefisien R dan R². Hasil pengukuran koefisien korelasi berganda penelitian ini dapat dilihat pada table berikut ini:

Tabel 8 Hasil Perhitungan Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.617 ^a	.381	.019	10.80089

Sumber: Data primer diolah dengan spss (2020)

Uji Hipotesis

Hasil uji hipotesis yang digunakan pada uji t atau biasa disebut dengan pengujian secara parsial. Dari uji ini dapat diketahui apakah dalam model regresi variable independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variable dependen. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 8 di atas maka diketahui bahwa :

a. Manajemen laba (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t sebesar 3.294 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.02, nilai ini lebih kecil dari 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Dengan demikian

hipotesis yang menyatakan Manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020 ditolak.

- b. Agresivitas pajak (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t sebesar -1.439 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.048, nilai ini lebih kecil dari 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa agresivitas pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan agresivitas pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020 ditolak.

PEMBAHASAN

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020 dan untuk mengetahui dan menganalisis apakah agresivitas pajak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil dari analisis data, maka pembahasan tentang hasil penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020

Pada hasil analisis data dapat diketahui bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020 dengan nilai yang positif menjelaskan bahwa apabila manajemen laba mengalami peningkatan maka akan nilai perusahaan juga akan meningkat dengan peningkatan yang signifikan. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t sebesar 3.294 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.02, nilai ini lebih kecil dari 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa manajemen laba secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini tidak mendukung hasil dari penelitian Nanik Lestari (2018) yang berjudul Pengaruh manajemen laba dan *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai variable moderasi, hasil penelitiannya menyatakan bahwa Manajemen laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Meningkatnya

manajemen laba maka tidak akan diikuti dengan kenaikan nilai suatu perusahaan. Sedangkan dalam penelitian ini manajemen laba mempunyai pengaruh yang signifikan dengan pengaruh yang positif.

b. Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020

Pada hasil analisis data, dapat diketahui bahwa agresivitas pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector otomotif dan komponen di BEI Tahun 2016-2020 dengan nilai yang negative menjelaskan bahwa apabila agresivitas pajak mengalami peningkatan maka akan menurunkan nilai perusahaan dengan penurunan yang signifikan. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t sebesar -1.439 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.048, nilai ini lebih kecil dari 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa agresivitas pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini tidak mendukung hasil penelitian dari Heny Sidanti (2018) dengan judul penelitian Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable moderasi (studi empiris perusahaan manufaktur sector pertanian subsector perkebunan di BEI). Hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa Agresivitas pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan dalam penelitian ini Agresivitas pajak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan meskipun nilai pengaruhnya negatif.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dengan metode kuantitatif, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Variabel manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 dengan arah pengaruh yang positif.
2. Variabel agresivitas pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 dengan arah pengaruh yang negatif.

REFERENSI

- Achmad, T.A. Rahmawati. 2012. *PengaruhkinerjaLingkunganTerhadap Financial Corporate Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure SebagaiVariabel Intervening*. Diponegoro Journal Of Accounting1(2): 1-15
- Agoes, Sukrisno dan E.Trisnawati. 2016. *AkuntansiPerpajakanEdisi 3*. SalembaEmpat:Jakarta
- Agoes, Sukrisno. 2016. *Auditing PetunjukPraktisPemeriksaanAkuntan oleh AkuntanPublik. Edisike 4. Buku 1*. SalembaEmpat:Jakarta
- Aisyah, Reysky. 2016. *Pengaruhmanajemenlabaterhadapagresivitaspajak (studi pada perusahaanbatubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)*
- Anggraeni,R.Meitha dan H.P. Basuki. 2013. *PengaruhStrukturKepemilikanManajerial, Ukuran Perusahaan, dan Praktik Corporate GovernanceTerhadapManajemenLaba*. Diponegoro Journal ofAccounting2(3):.1-13
- Arthur J. Keown, John D. Martin, J. William Petty, David F. Scott, JR. 2011. *ManajemenKeuangan: Prinsip&Penerapan*. PT. Indeks:Jakarta
- Burton, B, Ilyas . 2013. *Hukum Pajak*, Edisi 6. SalembaEmpat:Jakarta
- Chen et al. 2010. *Are Family Firms More Tax Aggressive Than Non-Family Firms*, Journal of Financial Economics, 41-61.
- Damodaran, Aswath. 2012. *Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment andCorporate Finance*. New Jersey: Wiley & Johnson, Inc.
- Darmawan, I. G. H., &Sukartha, I. M. 2014. *PengaruhPenerapan Corporate Governance, Leverage, Return On Assets, dan Ukuran Perusahaan pada PenghindaranPajak*. E-JurnalAkuntansi Universitas Udayana
- Djoko Muljono, 2011,. *KetentuanUmum Perpajakan*, Yogyakarta: ANDI.
- Fahmi, Irham. 2016. *PengantarManajemenKeuanganTeori dan Soal Jawab*. Alfabeta: Bandung
- Ghozali, Imam. 2016. *AplikasiAnalisisMultivarieteDengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakanke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, SofyanSyafri. 2016. *AnalisisKritisatasLaporanKeuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: RajawaliPers
- Harmono. 2017. *ManajemenKeuanganBerbasis Balanced*. PT BumiAngkasa Raya:Jakarta
- Hartadinata, Okta S dan HeruTjaraka. 2013. *AnalisisPengaruhKepemilikanManajerial, KebijakanHutang, dan Ukuran Perusahaan terhadap TaxAggressiveness*. *JurnalEkonomi dan BisnisTahun XXIII* No. 3 Desember 2013.
- Hidayanti, Alfiyani Nur. 2013. *Pengaruh Antara KepemilikanKeluarga Dan Corporate Governance Terhadap Tindakan PajakAgresif*. *Skripsi*. FakultasEkonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jessica dan AgusAriantoToly. (2014) *PengaruhPengungkapanCorporateSocial Responsibility TerhadapagresivitasPajak*. *Tax & Accounting Review*4(1)
- Jessica dan AgusAriantoToly. 2014. *PengaruhPengungkapanCorporate Social Responsibility TerhadapagresivitasPajak*. *Tax & Accounting Review* 4(1)
- Mardiasmo. 2011. *PerpajakanEdisiRevisi*. Andi:Yogyakarta
- Pohan, Chairil. A. 2013. *Manajemen Perpajakan*.PT. Gramedia Pustaka:Jakarta
- Rist, M., dan Pizzica, A. J. 2014. *Financial Ratios for Executives*. California: Apress
- Sari, Dewi Kartika dan Dwi Martani. 2010. *KarakteristikKepemilikan. Perusahaan, Corporate Governance, dan Tindakan PajakAgresif*.*Jurnalakuntansi*. pp 1-32.
- Sartono. Agus. 2014. *ManajemenKeuangan:Teori dan Aplikasi*. EdisiKeempat. BPFE:Yogyakarta

- Septiyuliana, Maya. 2016. *Pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual pada nilai perusahaan yang melakukan initial public offering, Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2016.*
- Sirait, Febriela dan Sylvia Veronica Siregar. 2013. *Hubungan Pembagian Dividenden dengan Kualitas Laba.* Jakarta: Jurnal Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* PT Alfabet: Bandung
- Sulistiyanto. 2016. *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris.* Grasindo: Jakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia. Nomor 7 Tahun 2011. Tentang. Mata Uang.*
- Waluyo. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Opini Audit dan Umur Perusahaan terhadap Audit Delay.* Jurnal Nominal, Vol. V, No. 1, Hal. 135-150.
- Weygandt, Kimmel and Kieso. 2013. Financial Accounting: IFRS Edition.* Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Wirakusuma, D. K. 2016. *Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktek Manajemen Laba.* E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Wirakusuma, D. K. 2016. *Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktek Manajemen Laba.* E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Wiyono, Gendro dan Kusuma, Hadri. 2017. *Manajemen Keuangan Lanjutan: Berbasis Corporate Value Creation.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zain, M., 2008. *Manajemen Perpajakan.* Salemba Empat: Jakarta