

JPRO

Vol. 5 No. 2 Tahun 2024

E-ISSN: 27755967

KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Nur Atika Yuniarti¹, Puji Setya Sunarka², Deewar Mahesa³, Ryan Arya Pamudya⁴

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Indonesia^{1,2,3,4}

✉ Corresponding Author:

Nama Penulis: Nur Atika Yuniarti

E-mail: nuratika-yuniarti@untagsmg.ac.id

Abstract: *This study examines the quality of human resources (HR) and financial literacy of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the digital era through a systematic literature review. The method used is a systematic review of scientific literature published in the last five years. In the digital era, financial literacy is crucial for the sustainability of MSMEs, particularly in digital financial management and the utilization of financial technology. This research identifies the challenges and opportunities in improving the quality of HR and financial literacy for MSMEs. These findings are important for policymakers and practitioners in designing effective HR development and financial literacy programs. The study shows that MSME actors must be creative, innovative, adaptable to new technologies, possess digital skills, and have a strong entrepreneurial spirit. Financial literacy is also essential in driving MSME digitalization, including knowledge in financial management, budgeting, and financial planning.*

Keywords: *The quality of human resources, financial literacy, micro, small, and medium enterprises (MSMEs)*

Abstrak: *Penelitian ini mengkaji kualitas sumber daya manusia (SDM) dan literasi keuangan UMKM di era digital melalui systematic literature review. Metode yang digunakan adalah tinjauan sistematis terhadap literatur ilmiah dalam lima tahun terakhir. Di era digital, literasi keuangan menjadi krusial bagi keberlangsungan UMKM, terutama dalam pengelolaan keuangan digital dan pemanfaatan teknologi finansial. Penelitian ini mengidentifikasi tantangan dan peluang dalam peningkatan kualitas SDM dan literasi keuangan UMKM. Temuan ini penting bagi pengambil kebijakan dan praktisi dalam merancang program pengembangan SDM dan literasi keuangan yang efektif. Studi ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM harus kreatif, inovatif, mudah beradaptasi dengan teknologi baru, memiliki keterampilan digital, dan jiwa wirausaha tinggi. Literasi keuangan juga penting untuk mendorong digitalisasi UMKM, termasuk pengetahuan dalam manajemen keuangan, budgeting, dan perencanaan keuangan.*

Kata kunci: *Kualitas SDM, literasi keuangan, UMKM*

1. PENDAHULUAN

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah aspek krusial yang tak terpisahkan dari setiap organisasi, termasuk lembaga dan perusahaan industri (Gregori & Holzmann, 2020). SDM mencakup gabungan antara kapasitas mental dan fisik yang dimiliki seseorang (Hakam et al., 2022). Kapasitas mental meliputi kecerdasan bawaan seperti bakat dan

KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

keaktivitas, sementara kemampuan fisik dikembangkan melalui upaya seperti pendidikan dan pelatihan. Kualitas SDM menjadi salah satu tantangan utama bagi UMKM dalam menghadapi era digitalisasi (Faqih A, 2019). Sementara itu, studi yang dilakukan oleh (Renaldo et al., 2021) menemukan bahwa pelatihan dan pengembangan SDM berbasis teknologi informasi dapat meningkatkan produktivitas dan daya saing UMKM.

Literasi keuangan adalah keterampilan hidup penting yang penting untuk mencapai keamanan finansial dan kesejahteraan individu, pertumbuhan ekonomi dan pembangunan berkelanjutan secara keseluruhan (Zaimovic et al., 2023). Menurut (Yakob et al., 2021) literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan diri dalam mengelola keuangan pribadi atau bisnis secara efektif. Menurut (Kulathunga et al., 2020), literasi keuangan adalah kombinasi kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang sehat dan akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu. Pentingnya Literasi Keuangan bagi UMKM untuk mengelola arus kas, mengambil keputusan keuangan, merencanakan keuangan, dan melakukan akses ke pembiayaan.

Era digitalisasi membawa peluang sekaligus tantangan bagi UMKM. Penelitian oleh (Juwita et al., 2022) menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital seperti e-commerce, digital marketing, dan sistem manajemen berbasis cloud dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar UMKM. Namun, studi yang dilakukan oleh (Raihan, 2024) mengungkapkan bahwa masih terdapat kesenjangan digital antara UMKM di perkotaan dan pedesaan, yang dipengaruhi oleh faktor infrastruktur, akses terhadap teknologi, serta kualitas SDM.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran vital dalam perekonomian Indonesia, menyumbang sekitar 60% dari Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja. Namun, di tengah persaingan global yang semakin ketat dan disrupsi teknologi digital, UMKM Indonesia menghadapi berbagai tantangan dalam meningkatkan kinerjanya. Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan. Kemampuan UMKM untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan digital, menjadi faktor penentu dalam memanfaatkan peluang dan mengatasi tantangan di era digital. Para pelaku usaha dituntut untuk mampu mengoptimalkan proses bisnis melalui digitalisasi, dan merespons perubahan pasar dengan

KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

cepat.

Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan literasi keuangan (financial literacy) menjadi faktor krusial yang perlu dioptimalkan untuk mendorong pertumbuhan dan daya saing UMKM di era digital. Kualitas SDM, yang mencakup pengetahuan, keterampilan, dan kompetensi pelaku UMKM, berperan penting dalam menentukan kemampuan adaptasi dan inovasi usaha (Gregori & Holzmann, 2020). Sementara itu, literasi keuangan yang baik memungkinkan pelaku UMKM untuk mengelola keuangan secara efektif, mengakses sumber pendanaan, dan membuat keputusan investasi yang tepat (Yakob et al., 2021). Kedua faktor ini dipandang sebagai fondasi penting bagi UMKM untuk meningkatkan kinerjanya, baik dari segi produktivitas, profitabilitas, maupun keberlanjutan usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mereview kualitas SDM dan literasi keuangan pada UMKM di era digitalisasi. Meskipun penelitian tentang Kualitas SDM dan Literasi keuangan pada UMKM di era digitalisasi telah banyak dilakukan, masih sedikit artikel yang mengkaji topik ini dalam bentuk Systematic Literature Review (SLR). Oleh karena itu, penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode studi kepustakaan dengan menganalisis penelitian-penelitian terdahulu. Tujuannya adalah untuk mengisi kesenjangan penelitian dengan menyajikan analisis komprehensif tentang UMKM. Penelitian ini mengajukan tiga pertanyaan penelitian yaitu:

1. Bagaimana distribusi jurnal yang membahas kualitas SDM dan literasi keuangan pada UMKM di era digitalisasi?
2. Bagaimana kondisi kualitas SDM dan literasi keuangan di era digitalisasi?

2. METODE PENELITIAN

Studi ini merupakan kajian pustaka sistematis (Systematic Literature Review/SLR) yang menganalisis kualitas SDM dan literasi keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era digitalisasi. Penelitian berbasis literatur melibatkan proses pengumpulan data dari berbagai sumber seperti buku dan jurnal untuk membandingkan hasil-hasil penelitian (Nowell et al., 2017). Tujuan dari studi literatur ini adalah untuk membangun landasan teoritis yang dapat mendukung penyelesaian masalah yang diteliti, serta mengeksplorasi teori-teori yang relevan dengan kasus tersebut. Secara khusus, penelitian ini berfokus pada kualitas SDM dan literasi keuangan pada Usaha Mikro Kecil

KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

dan Menengah (UMKM) di era digitalisasi.

Kajian literatur ini merangkum secara komprehensif beberapa studi penelitian yang dipilih berdasarkan tema tertentu. Pencarian literatur dilaksanakan pada 12 Mei 2024. Data yang digunakan bersifat sekunder dari literatur ilmiah yang dipublikasikan dalam 5 tahun terakhir. Data diperoleh dari hasil penelitian terdahulu, bukan dari pengamatan langsung. Penyaringan artikel berdasarkan kelayakan topik mengenai kualitas SDM dan literasi keuangan pada UMKM di era digitalisasi, artikel diambil lima tahun terakhir dan didapatkan lima artikel yang relevan untuk dianalisis lebih lanjut.

3. HASIL PENELITIAN

Rumusan Masalah 1 (satu): Bagaimana distribusi jurnal yang membahas kualitas SDM dan literasi keuangan pada UMKM di era digitalisasi?

Berdasarkan hasil telaah artikel terpilih, untuk menjawab rumusan masalah pertama yaitu sebaran jurnal yang membahas masalah kualitas SDM dan literasi keuangan pada UMKM di era digitalisasi, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 1. Sebaran Jurnal Tentang Kualitas SDM pada UMKM di Era Digitalisasi

No	Nama Jurnal	Link Jurnal	Indeksasi	Jumlah
1	EXERO: Journal of Research in Business and Economics	https://e-journal.usd.ac.id/index.php/exero	Google Scholar	1
2	SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat	https://snppm.ummetro.ac	ISSN	1
3	Jurnal Ekonomi dan Bisnis	https://ejournal.uksw.edu/jeb	Sinta 2	1
4	Jurnal Bisnis & Kewirausahaan	https://ojs.pnb.ac.id/index.php/GBK/index	Sinta 3	1
5	Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan Ekonomi, Humaniora	https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/ALWATZIKHOEBILLAH	Google Scholar	1

Tabel 2. Sebaran Jurnal Tentang Literasi Keuangan pada UMKM di Era Digitalisasi

No	Nama Jurnal	Link Jurnal	Indeksasi	Jumlah
1	Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis	https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis	Sinta 3	1
	Action Research Literate	https://arl.ridwaninstitute.co.id/index.php/arl/index	Sinta 5	1

**KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI:
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

3	Technobiz: International Journal of Business	https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz	Sinta 5	1
4	Owner: Riset & Jurnal Akuntansi	https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner	Sinta 3	1
5	Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis	https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/index	Sinta 5	1

Rumusan Masalah 2 (dua): Bagaimana kondisi kualitas SDM dan literasi keuangan di era digitalisasi?

Berdasarkan hasil telaah artikel terpilih, untuk menjawab rumusan masalah kedua yaitu kondisi kualitas SDM dan literasi keuangan di era digitalisasi, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3. Kondisi kualitas SDM di Era Digitalisasi

No	Kualitas SDM	Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Obyek Penelitian
1	Baik	(Triakurnian, 2023)	Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Digital Pada UMKM	UMKM di Kemari Coffe
2	Baik	(Lathifah et al., 2021)	Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19	UMKM di di Jawa Tengah
3	Kurang	(Violinda et al., 2024)	Tinjauan Kualitatif Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Semarang	UMKM di Kota Semarang
4	Baik	(Hasan et al., 2021)	Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur	UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur
5	Baik	(Kartini et al., 2024)	UMKM Cakap Digital melalui Penerapan E-Commerce: Studi Empiris di Kota Tarakan	UMKM di di Kota Tarakan

Tabel 4. Kondisi Literasi Keuangan di Era Digitalisasi

No	Literasi Keuangan	Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Obyek Penelitian
1	Kurang	(Rani & Desiyanti, 2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Keuangan dan Digital Payment Terhadap Literasi Inklusi Digital Terhadap	UMKM makanan dan minuman di Kota Padang

**KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI:
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

			Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang
2	Baik	(Adenna & Sri, 2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Laba Umkm (Studi Empiris UMKM di Kota Surabaya)
3	Kurang	(Romadhon & Fitri, 2020)	Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik)
4	Baik	(Bidasari et al., 2023)	Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM
5	Kurang	(Huda et al., 2023)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima

4. PEMBAHASAN

Kualitas SDM di Era Digitalisasi

Penelitian terkait kualitas SDM pada UMKM di era digitalisasi oleh (Triakurnian, 2023) menunjukkan bahwa Bagian pengelolaan sumber daya manusia digital yang sudah diterapkan yaitu e-recruitment dan seleksi, seleksi dan induksi, dan e-reward dan kompensasi hingga evaluasi. Kemudian penelitian oleh (Lathifah et al., 2021) memberikan hasil bahwa inovasi dan kreativitas sangat diperlukan bagi para pengusaha UMKM untuk memastikan keberlanjutan dan perkembangan bisnis mereka, pelaku UMKM yang memiliki jiwa kewirausahaan digital dapat menjadi katalis bagi munculnya ide-ide inovatif, yang pada gilirannya akan membangun ekosistem baru untuk UMKM.

Ekosistem ini berpotensi meningkatkan produktivitas sektor UMKM dan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Lebih lanjut, pendekatan ini akan mendorong para pelaku UMKM untuk terus termotivasi dalam

KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

menggunakan teknologi online guna memasarkan produk-produk mereka. Selanjutnya menurut (Violinda et al., 2024) mengatakan bahwa para pelaku UMKM harus mempunyai inovasi dan mampu memanfaatkan teknologi, serta mampu menjalin relasi dengan UMKM lain. Sementara itu, penelitian (Hasan et al., 2021) mendeskripsikan bahwa SDM dituntut untuk memiliki kemampuan dalam meningkatkan pemahaman tentang literasi digital, merencanakan sumber daya dan analisis kebutuhan pelanggan di era digital, melakukan redesign; menyusun anggaran, menjalin Kerjasama, dan melakukan penerapan SDM.

Melalui serangkaian tahap ini, usaha-usaha kecil dan menengah di bidang kuliner yang berhasil melakukan transformasi digital dapat memperoleh manfaat ekonomi. Selanjutnya menurut (Kartini et al., 2024) emngatakan bahwa keuntungan utama yang dirasakan adalah kemampuan untuk memperbesar jangkauan pasar, sementara tantangan terbesar yang dihadapi adalah kurangnya pengetahuan tentang teknologi.

Literasi Keuangan di Era Digitalisasi

Penelitian terkait literasi keuangan pada UMKM (Rani & Desiyanti, 2024) meneliti Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap performa usaha micro kecil dan menengah (UMKM) di sektor makanan dan minuman. Kualitas literasi keuangan para pengusaha UMKM tidak menentukan baik buruknya kinerja bisnis mereka. Studi ini mengungkapkan bahwa pemilik atau pengelola UMKM tidak harus berada dalam posisi yang merugikan meskipun mereka kurang paham tentang keuangan. Selama ada pihak yang memiliki pengetahuan finansial yang baik yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan keuangan bisnis, hal ini dapat meminimalkan dampak negatif dari kesalahan pengelolaan keuangan terhadap kinerja UMKM tersebut.

Kemudian menurut (Adenna & Sri, 2021) menyatakan bahwa literasi keuangan terbukti meningkatkan laba UMKM di era digitalisasi. Selanjutnya menurut (Romadhon & Fitri, 2020) membuktikan bahwa pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memahami potensi teknologi finansial (fintech) untuk kemajuan sektor mereka di masa mendatang. Maka dari itu, diperlukan sistem pendukung dari beragam pemangku kepentingan, termasuk Dinas Koperasi dan UMKM serta lembaga pendidikan. Dukungan ini bertujuan meningkatkan pemahaman, literasi keuangan, dan kemampuan UMKM

KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

dalam mengoptimalkan penggunaan fintech. Sementara itu, (Bidasari et al., 2023) membuktikan bahwa literasi keuangan dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Kemudian (Huda et al., 2023) menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Bima, sedangkan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Bima.

Strategi yang Mempengaruhi Kualitas SDM dan Literasi Keuangan di Era Digitalisasi

Dari hasil telaah secara lebih lanjut terhadap 5 (lima) artikel terdapat hasil bahwa kualitas SDM di era digitalisasi membutuhkan SDM dengan kemampuan kreatif dan inovatif, mudah beradaptasi terhadap teknologi baru, memiliki keterampilan digital di berbagai sektor pekerjaan, dan memiliki jiwa wirausaha yang tinggi, serta mampu menghadapi otomatisasi dan kecerdasan buatan. Kemudian didukung dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh (Triakurnian, 2023) bahwa manajemen sumber daya manusia digital harus sudah diterapkan oleh para pelaku usaha.

Dari hasil telaah secara mendalam terhadap 5 (lima) artikel tampak bahwa ada 5 (lima) sikap seorang UMKM di era digitalisasi. Sikap itu meliputi pengetahuan keuangan terkait manajemen uang, pengetahuan keuangan menilai kinerja secara berkala, perilaku keuangan dalam budgeting, dan sikap terhadap rencana kedepan, dan perilaku keuangan tentang anggaran belanja bulanan. Kemudian didukung dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh (Bidasari et al., 2023) yang membuktikan bahwa 3 (tiga) kemampuan penting yang harus dimiliki oleh para pelaku UMKM di era digitalisasi yaitu pengetahuan umum keuangan, pengetahuan tabungan dan pinjaman, perilaku keuangan, sikap keuangan.

5. KESIMPULAN

Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan literasi keuangan merupakan dua faktor krusial yang mempengaruhi kinerja dan keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di era digitalisasi. Beberapa penelitian terkini telah mengkaji hubungan antara kedua faktor tersebut dengan perkembangan UMKM di tengah transformasi digital. Studi pustaka ini menunjukkan bahwa kualitas SDM, pelaku UMKM dituntut untuk kreatif dan inovatif, mudah beradaptasi terhadap teknologi baru, memiliki keterampilan digital di berbagai sektor pekerjaan, dan memiliki jiwa wirausaha yang tinggi,

KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

serta mampu menghadapi otomatisasi dan kecerdasan buatan.

Sementara itu literasi keuangan juga memiliki peran penting dalam mendorong digitalisasi UMKM, pelaku UMKM dituntut untuk memiliki pengetahuan keuangan terkait manajemen uang, pengetahuan keuangan menilai kinerja secara berkala, perilaku keuangan dalam budgeting, dan sikap terhadap rencana kedepan, dan perilaku keuangan tentang anggaran belanja bulanan. Diperlukan kolaborasi antara berbagai pemangku kepentingan untuk menciptakan ekosistem yang mendukung transformasi digital UMKM, serta mengatasi kesenjangan digital yang masih terjadi.

6. REFERENSI

- Adenna, H., & Sri, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Laba Umkm (Studi Empiris Umkm Di Kota Surabaya). *Action Research Literate*, 140(1), 6. [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf)<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/Guia-Metodologica-EF.pdf><http://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005><https://doi.org/10.1038/s41598-020->
- Bidasari, B., Sahrir, S., Goso, G., & Hamid, R. S. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner*, 7(2), 1635–1645. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1404>
- Faqih A, W. A. (2019). Strategi Pengembangan SDM dalam Persaingan Bisnis Industri Kreatif di Era Digital. *Adliya'*, 13(1), 115–126. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/adliya/article/download/4461/pdf>
- Gregori, P., & Holzmann, P. (2020). Digital sustainable entrepreneurship: A business model perspective on embedding digital technologies for social and environmental value creation. *Journal of Cleaner Production*, 272, 122817. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122817>
- Hakam, I. A., Fatahillah, K., Faniati, R. N., Izzah, N. N., & Putra, R. S. (2022). a Systematic Literature Review: Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah (Umkm) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. *WORLDVIEW (Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains)*, 2(1), 61–72. <https://doi.org/10.38156/worldview.v2i1.197>
- Hasan, M., Dzakiyyah, A., Kumalasari, D. A., Safira, N., & Aini, S. N. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner Di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(2), 135–150. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i2.2529>
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Kota Bima. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 216–224. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3324>
- Juwita, O., Firdonsyah, A., Ali, M., Widodo, A. P., & Isnanto, R. R. (2022). Studi Literatur Platform Digital Sebagai Sarana Pembangunan Ekosistem Dalam

**KUALITAS SDM DAN LITERASI KEUANGAN PADA UMKM DI ERA DIGITALISASI:
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

- Mengembangkan UMKM. *INFORMAL: Informatics Journal*, 7(1), 59. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i1.31547>
- Kartini, K., Meylin Rahmawati, Sulistya Rini Pratiwi, Rika Wahyuni, & Istianah Asas. (2024). UMKM Cakap Digital melalui Penerapan E-Commerce: Studi Empiris di Kota Tarakan. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 10(2), 318–331. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v10i2.2790>
- Kulathunga, K., Ye, J., Sharma, S., & Weerathunga, P. (2020). How Does technological and financial literacy influence SME performance. *Information (Switzerland)*, 11(297), 20.
- Lathifah, H., Eko, S., & Maryanto. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai Tahun 2021*, 6(2), 233–247. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i2.512>
- Nowell, L., Norris, J. M., Mrklas, K., & White, D. E. (2017). Mixed methods systematic review exploring mentorship outcomes in nursing academia. *Journal of Advanced Nursing*, 73(3), 527–544. <https://doi.org/10.1111/jan.13152>
- Raihan, A. (2024). A review of the digitalization of the small and medium enterprises (SMEs) toward sustainability. *Global Sustainability Research*, 3(2), 1–16. <https://doi.org/10.56556/gssr.v3i2.695>
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, and Digital Payment , on The Performance of Food & Beverage MSMEs in Padan. 5(02), 161–174.
- Renaldo, N., Sudarno, S., Hutahuruk, M. B., Junaedi, A. T., Andi, A., & Suhardjo, S. (2021). the Effect of Entrepreneurship Characteristics, Business Capital, and Technological Sophistication on Msme Performance. *Journal of Applied Business and Technology*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.35145/jabt.v2i2.74>
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(1), 30–44.
- Trikurnian, A. (2023). Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Digital Pada UMKM Studi Kasus di Kemari Coffee. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 6(1), 39–62. <https://doi.org/10.24071/exero.v6i1.6686>
- Violinda, Q., Indriasari, I., & Saraswati, N. (2024). Tinjauan kualitatif usaha mikro kecil dan menengah di kota semarang. 1.
- Yakob, S., Yakob, R., B.A.M., H.-S., & Rusli, R. Z. A. (2021). Financial Literacy and Financial Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *The Southeast Asian Journal of Management*, 15(1), 72–96. <https://doi.org/10.21002/seam.v15i1.13117>
- Zaimovic, A., Torlakovic, A., Arnaut-Berilo, A., Zaimovic, T., Dedovic, L., & Nuhic Meskovic, M. (2023). Mapping Financial Literacy: A Systematic Literature Review of Determinants and Recent Trends. *Sustainability (Switzerland)*, 15(12). <https://doi.org/10.3390/su15129358>