

JPRO

Vol. 5 No. 1 Tahun 2024

E-ISSN: 27755967

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Irawan Budi Prasetyo

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara, Indonesia

✉ Corresponding Author:

Nama Penulis: Irawan Budi Prasetyo

E-mail: irawan@stie-mce.ac.id

Abstract: *This study aims to analyze the effect of sustainability report on company value with profitability as a moderation variable. Sustainability report as an independent variable, company value as a dependent variable and profitability as a moderation variable. The population in this study is energy sector mining companies 2019-2021. Samples were taken with non-probability sampling-puposeive sampling techniques, so the number of samples in this study was 13 samples. The results of this study show that the variable sustai nability report affects the value of the company, the variable profitability affects the value of the company and the variable profitability is unable to moderate the effect of the sistanaibility report on the value of the company.*

Keywords: *Sustainability report, company value, profitability*

Abstrak: *Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sustainability report sebagai variabel independen nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sektor energi 2019-2021. Sampel yang diambil dengan teknik non probability sampling-puposeive sampling, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 13 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh sistanaibility report terhadap nilai perusahaan.*

Kata kunci: *Sustainability report, nilai perusahaan, profitabilitas*

1. PENDAHULUAN

Kondisi perekonomian dalam era modern saat ini cenderung menciptakan suatu persaingan ketat antar perusahaan. Persaingan yang timbul membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja untuk memperoleh laba atau keuntungan serta mensejahterahkan pemegang saham melalui nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan tetapi juga prospek perusahaan yang tercermin pada harga saham yang tinggi. Perusahaan yang berfokus pada profit atau laba yang tinggi untuk mendongkrak nilai perusahaan, tidak jarang mengeksploitasi sumber daya alam dan sumber daya manusia tanpa memperhatikan lingkungan sekitar baik keseimbangan lingkungan, karyawan, ekosistem maupun perusahaan itu sendiri (Gunawan dan Mayangsari,2015).

Seiring meningkatnya eksploitasi sumber daya alam, Isu-isu lingkungan sebagai dampaknya pun tidak dapat dihindari. Aktivitas bisnis perusahaan yang menyebabkan kerusakan lingkungan, menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan yang berkembang di Indonesia masih kurang peduli atas alam dan kerugian yang harus ditanggung oleh masyarakat sekitar khususnya pada perusahaan tambang di Indonesia. Menurut Energi (2019) Program sosial dan lingkungan hanya dijalankan secara berkelanjutan oleh 10 perusahaan dari ribuan perusahaan tambang yang aktif di Indonesia.

Indonesia pernah mengalami dampak negatif dari rendahnya pengawasan atas kegiatan operasional perusahaan salah satunya yaitu jebolnya tanggul penampungan limbah batu bara dari kolam tuyak milik PT Kayan Putra Utama Coal (KPUC) di Kalimantan. Dikutip dari Mongabay, pada bulan febuari 2021 yang mencemari sungai Malinau, Kalimantan Utara. Yang menyebabkan air sungai keruh, berwarna kecoklatan sampai berlumpur, banyak ikan-ikan yang mati mengambang di permukaan sungai, dan rusaknya ekosistem sungai. Selain itu, 14 desa sekitar DAS Malinau berdampak langsung dan PDAM Apa' Mening menghentikan layanan air bersih, karena sumber air baku PDAM tersebut telah tercemar. Masalah yang terjadi ini menjadi bukti nyata dan mengakibatkan perusahaan dituntut tidak boleh hanya mementingkan peningkatan laba akan tetapi perusahaan juga perlu memperhatikan kesejahteraan masyarakat dan

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

menjaga kelestarian lingkungan (Lucia dan Panggabean,2018).

Untuk merespon tuntutan tersebut, maka perusahaan perlu membuat sustainability report sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Hal ini diatur dalam ISO 26000. selain itu ada juga regulasi yang terkait, seperti Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor: KEO-43/BL/2012 tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan publik. Selain itu hal ini juga diatur dalam Peraturan Pemerintah tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) perusahaan sebagaimana yang diamanatkan dalam pasal 74 ayat (4) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Istighfaris dan Widyawati (2019) mengatakan bahwa di masa sekarang tujuan perusahaan tidak hanya untuk mendapatkan laba, akan tetapi ikut bertanggung jawab dalam mensejahterakan masyarakat dan ikut berkontribusi dalam pelestarian lingkungan. Oleh karena itu, perusahaan saat ini dalam melaksanakan aktivitas operasionalnya diharuskan untuk berpedoman pada triple bottom lines.

Triple bottom lines merupakan bentuk tanggung jawab sosial yang harus dilakukan oleh suatu perusahaan baik dalam aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan. Apabila perusahaan melakukan tanggung jawab sosialnya dengan baik tentu akan mendapat penilaian yang bagus dari stakeholder karena perusahaan telah melaksanakan perannya dalam menyikapi harapan stakeholder. Perusahaan umumnya mengungkapkan informasi terkait aktivitas tanggung jawab sosialnya bersamaan dengan laporan tahunan, akan tetapi ada perusahaan juga yang memuat aktivitas tanggung jawab sosialnya dalam laporan terpisah yang disebutkan sustainability report atau laporan keberlanjutan (Fatchan dan Trisnawati,2016).

Dengan mengungkapkan sustainability report yang baik, dan transparan bagi investor akan memperoleh kepercayaan stakeholder. Investor akan tertarik untuk berinvestasi pada perusaha, dan hal ini akan memberikan efek pada nilai perusahaan (Pratama et al.,2020). Namun penerbitan sustainability report masih bersifat sukarela di Indonesia. Untuk membuktikan asumsi bahwa pengungkapan sustainability report dapat memberikan dampak bagi nilai perusahaan, maka beberapa penelitian terdahulu telah meneliti hubungan sustainability report terhadap nilai perusahaan.

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Adapun peneliti yang menyimpulkan bahwa sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan telah dilakukan oleh Kusuma dan Priantinah (2018), Fatchan dan Trisnawati (2016), Hafni dan Priantinah (2018), Riyadi dan Nuzula (2018), Latifah dan Luhur (2017), Sari, Artinah dan Safriansyah (2017), Sahurdiyah, Khotimah dan Subakir (2018). Namun, ada juga penelitian yang menyimpulkan bahwa sustainability report tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu dilakukan oleh Rusyada dan Priantinah (2018), Habibi dan Andraeny (2018), Suryati, Gama dan Astiti (2019).

Dari hasil penelitian terdahulu yang belum konsisten mengenai pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan. Diduga ada faktor lain yang mungkin memoderasi pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi cenderung mengungkapkan informasi pada stakeholder.

Semakin tinggi nilai profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin meningkatnya efisiensi penggunaan aset suatu perusahaan, serta semakin tinggi hubungan pengungkapan sosial dengan nilai perusahaan (Ayu & Suarjaya, 2018). Dengan demikian perusahaan dengan manajemen yang mampu menghasilkan profit dari aset yang ada, akan memahami pentingnya aktivitas sosial, lingkungan dan ekonomi perusahaan. Sehingga manajemen akan cenderung mengungkapkan lebih banyak informasi ketika ada peningkatan profitabilitas perusahaan. Tentunya hal ini dapat mempengaruhi penilaian terhadap perusahaan. Berdasarkan asumsi tersebut, beberapa penelitian telah dilakukan tentang pengaruh profitabilitas memoderasi pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan, diantaranya Bawafi dan Prasety (2015) serta Stiaji, Diana dan Afifudin (2017) mengungkapkan bahwa profitabilitas mampu memoderasi pengaruh sustainability report dengan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Puspita dan Jasman (2020) serta Latifah dan Luhur (2017) mengungkapkan profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh pengungkapan sustainability report dengan nilai perusahaan.

Selain itu profitabilitas juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Sujoko dan Soebiantoro (2007), profitabilitas menjadi pertimbangan yang cukup penting bagi investor dalam keputusan investasi. Perusahaan yang mampu meningkatkan keuntungan perusahaannya akan dianggap mampu memenuhi kewajibannya terhadap para pemberi dana, dimana kesejahteraan investor merupakan salah satu tolak ukur penilaian perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan mendatangkan sinyal untuk para investor dan investor akan merespon positif sinyal tersebut, dan menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Apabila terjadi peningkatan pada permintaan saham suatu perusahaan, maka secara tidak langsung akan menaikkan harga dari saham perusahaan tersebut di pasar modal, dan akan meningkatkan nilai perusahaan. Asumsi tersebut didukung oleh beberapa penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yaitu penelitian yang dilakukan oleh Imron, dkk (2016), Pramana dan Mustanda (2016), Anindita dan Yulianti (2017), Ayu dan Suarjaya (2017), yang memperoleh hasil penelitian bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Melihat dari nilai perusahaan yang sangat penting bagi perusahaan, namun mendatangkan isu-isu sosial dan lingkungan yang terkadang buruk bagi perusahaan. Serta penelitian-penelitian terdahulu yang belum dapat memberikan hasil konsisten tentang pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai hal ini dengan topik serupa. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah penelitian ini menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderasi untuk membantu memperkuat pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan dan juga mempengaruhi nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengungkapkan sustainability report pada website masing-masing perusahaan periode dari tahun 2019-2021. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Pengungkapan sustainability report sebagai informasi perusahaan atas kegiatan

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan perusahaan dianggap dapat memenuhi harapan stakeholder, sehingga dikatakan sebagai sinyal positif yang dapat menunjang nilai perusahaan. Salah satu tujuan perusahaan dalam pengungkapan sustainability report ialah untuk mendapat sinyal positif baik secara langsung maupun tidak langsung, salah satunya yaitu memikat investor. Dengan adanya laporan keberlanjutan dapat mempengaruhi investor mengambil keputusan sebelum melakukan pembelian saham yang dapat menjanjikan memiliki prospek masa depan yang baik. Tingginya Permintaan akan jumlah saham perusahaan mempengaruhi peningkatan harga saham perusahaan, sehingga hal ini berdampak pula pada pertumbuhan nilai perusahaan tersebut. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut:

H1: Sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan yang mampu meningkatkan keuntungan perusahaannya akan dianggap mampu memenuhi kewajibannya terhadap para pemberi dana, dimana kesejahteraan investor merupakan salah satu tolak ukur penilaian perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan mendatangkan sinyal untuk para investor dan investor akan merespon positif sinyal tersebut, dan menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Apabila terjadi peningkatan pada permintaan saham suatu perusahaan, maka secara tidak langsung akan menaikkan harga dari saham perusahaan tersebut di pasar modal, dan akan meningkatkan nilai perusahaan.

H2: Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan terdorong untuk mengungkapkan informasi mengenai pengelolaan dana perusahaan dan informasi yang diungkapkan cenderung lebih baik dibanding perusahaan yang memiliki profitabilitas rendah. Hal ini terjadi karena, masyarakat dan pemerintah menganggap jika profitabilitas tinggi mencerminkan perusahaan mempunyai kemampuan melakukan pengungkapan, serta tidak menjadi beban bagi perusahaan. Dengan kata lain, perusahaan yang mengalami keuntungan akan lebih baik dalam mengelola dan membiayai kegiatan sosial lingkungan perusahaan, yang dapat menunjang

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

kepercayaan stakeholder. Dengan demikian, informasi yang diungkapkan dalam sustainability report perusahaan pun semakin luas. Sehingga dapat dijadikan salah satu strategi perusahaan dalam menarik minat investor. Sedangkan ketika perusahaan mengalami kerugian, perusahaan akan mengalami kesulitan dalam pengelolaan dan pembiayaan kegiatan sosial lingkungannya sehingga pengungkapan sustainability report cenderung terbatas atau sempit. Dari uraian sebelumnya, dapat diasumsikan bahwa perusahaan yang memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba mempengaruhi pengungkapan sustainability report perusahaan, dimana hal tersebut tentu akan berdampak pada nilai perusahaan tersebut.

H3: Profitabilitas menguatkan pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kuasalitas dengan menggunakan data sekunder berupa sustainability report dan laporan tahunan yang diperoleh dari website masing-masing perusahaan dan website BEI yaitu www.idx.co.id. Objek penelitian ini yaitu perusahaan pertambangan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Sampel penelitian sebanyak 13 perusahaan yang diambil dengan teknik non probability sampling-purposive sampling. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel, yaitu variabel independen sustainability report, variabel dependen nilai perusahaan dan variabel moderasi profitabilitas. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Metode analisis data panel menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan metode analisis regresi berganda. Dalam melakukan pengujian, peneliti menggunakan aplikasi SPSS.

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

3. HASIL PENELITIAN

a) Uji Statistik Deskriptif

Tabel 1. Hasil Uji Statistik Dekriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Sustainability Report	39	.432	.936	.63144	.143599
Profitabilitas	39	-.098	.290	.03782	.069576
Nilai perusahaan	39	.183	1.602	.91882	.274967
Valid N (listwise)	39				

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 1 diatas hasil statistik deskriptif dari data-data yang dikumpulkan menunjukkan bahwa variabel independen sustainability report memiliki nilai minimum sebesar 0,432 yang diperoleh PT. Indika Energy Tbk. Pada tahun 2019, sedangkan untuk nilai maksimumnya sebesar 0,936 yang diperoleh PT. ABM Investama Tbk. pada 2021. Nilai rata-rata sustainability report sebesar 0.63144 dan standar deviasinya adalah 0,143599. Variabel profitabilitas menunjukkan nilai minimum -0,098 yang diperoleh dari PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2020, sedangkan nilai maksimumnya sebesar 0,290 yang diperoleh dari PT. Indo Tambangraya Megah Tbk. pada tahun 2021. Nilai rata-rata varibel profitabilitas sebesar 0.03782 dan standar deviasinya sebesar 0.069576. Variabel nilai perusahaan memiliki nilai minimum sebesar 0,183 yang diperoleh PT. Indika Energy Tbk. pada tahun 2020, sedangkan untuk nilai maksimumnya yang sebesar 1,602 yang diperoleh dari PT. Bukit Asam Tbk. pada tahun 2020. Nilai rata-rata varibel nilai perusahaan sebesar 0.91882 dan standar deviasinya sebesar 0.274967.

b) Uji Normalitas

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		39
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.23532418
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.053
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		.374
Asymp. Sig. (2-tailed)		.999

Sumber: Data primer diolah, 2023

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Pada tabel 2 diatas dapat dilihat nilai signifikansinya dari Asymptotic significance 2-tailed sebesar 0,999, lebih besar dari 0,05. Maka kesimpulannya model regresi tersebut memenuhi asumsi normalitas.

c) Uji Multikolinieritas

Tabel 3. Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.387	.178		2.171	.037		
	Sustainability Report	.765	.273	.399	2.800	.008	1.000	1.000
	Profitabilitas	1.303	.564	.330	2.312	.027	1.000	1.000

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 3 sustainability report dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan diatas menunjukkan bahwa tidak ada satupun variabel independent yang memiliki nilai tolerance dibawah dari 0,10 yaitu variabel sustainability report sebesar 1,000 dan profitabilitas sebesar 1,000. Kemudian untuk nilai VIF dari varibel sustainability report dan profitabilitas juga tidak ada satupun yang memiliki nilai diatas 10 yaitu variabel sustainability report sebesar 1.000 dan profitabilitas sebesar 1.000. maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut baik dan tidak terjadi masalah multikoleritas.

d) Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.281	.106		2.640	.012
	Sustainability Report	-.152	.163	-.153	-.932	.358
	Profitabilitas	.003	.337	.001	.008	.994

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4 diatas menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel sustainability report sebesar 0,358 dan variabel profitabilitas sebesar 0,994. Karena semua nilai signifikansi variabel independen lebih dari 0,05, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

e) Uji Koefisien Determinasi R²

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.517 ^a	.268	.227	.241773

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 5 diatas, besarnya nilai R Square yaitu 0,268 atau 26,8%. Menunjukkan bahwa kemampuan menjelaskan variabel independen berupa sustainability report dan profitabilitas secara bersama sama terhadap variabel nilai perusahaan sebesar 26,8%, sedangkan sisanya sebesar 73,2% dijelaskan oleh variabel lain di luar dua variabel tersebut yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

f) Uji Parsial (Uji t)

Tabel 6. Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.387	.178		2.171	.037		
	Sustainability Report	.765	.273	.399	2.800	.008	1.000	1.000
	Profitabilitas	1.303	.564	.330	2.312	.027	1.000	1.000

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 6 diatas, maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan
Berdasarkan hasil uji T pengungkapan sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,008 lebih kecil dari tingkat signifikansi yang diharapkan yaitu 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
Berdasarkan hasil uji T profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,027 lebih kecil dari tingkat signifikansi yang diharapkan yaitu 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
 PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

g) Uji Moderate Regression Analysis (MRA)

Tabel 7. Hasil Uji Moderate Regression Analysis (MRA)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.422	.207		2.037	.049
	Sustainability Report	.711	.317	.372	2.245	.031
	Profitabilitas	.174	3.325	.044	.052	.958
	Sustainability report dengan profitabilitas	1.729	5.016	.291	.345	.732

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan tabel 7 diatas, menunjukkan hasil pengujian variabel interaksi sustainability report dengan profitabilitas dengan nilai signifikansinya sebesar 0,732, nilai ini lebih besar dari dari nilai signifikansi yang diharapkan yaitu 0,005 ($0,907 > 0,005$). Maka kesimpulannya adalah variabel profitabilitas tidak mampu menguatkan pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan.

4. PEMBAHASAN

Pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan pengungkapan sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan mempunyai signifikansinya sebesar 0,008 lebih kecil dari tingkat signifikansi yang diharapkan yaitu 0,05. Salah satu tujuan perusahaan dalam pengungkapan sustainability report ialah untuk mendapat sinyal positif baik secara langsung maupun tidak langsung, salah satunya yaitu memikat investor. Dengan adanya pengungkapan sustainability report dapat mempengaruhi investor mengambil keputusan dalam melakukan pembelian saham yang dapat menjanjikan memiliki prospek masa depan yang baik. Tingginya Permintaan akan jumlah saham perusahaan mempengaruhi peningkatan harga saham perusahaan, sehingga hal ini berdampak pula pada pertumbuhan nilai perusahaan tersebut. Dengan demikian perusahaan yang melakukan pengungkapan sustainability report dengan baik dan konsisten maka nilai perusahaan akan meningkat. Jadi kesimpulannya adalah pengungkapan sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yakni

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

penelitian Yulianingsih et al. (2018) yang menemukan bahwa sustainability report memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Serta Kusuma & Priantinah (2018) dalam penelitiannya juga memberikan hasil yang sama. Lebih lanjut, Yulianingsih et al. (2018) menjelaskan bahwa perusahaan yang melakukan pengungkapan sustainability report dapat memberikan sinyal positif bagi para investor.

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansinya sebesar 0,027 lebih kecil dari tingkat signifikansi yang diharapkan yaitu 0,05. Dengan profitabilitas yang tinggi sebagai sinyal yang dikeluarkan oleh perusahaan maka investor akan merespon positif sinyal tersebut, dan menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Hal ini berdampak pada peningkatan jumlah permintaan saham suatu perusahaan, maka secara tidak langsung akan menaikkan harga dari saham perusahaan tersebut di pasar modal, dan akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi maka nilai perusahaan akan meningkat. Jadi kesimpulannya adalah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Praman dan Mustanda (2016), yang mengatakan bahwa bahwa profitabilitas yang diprosikan melalui ROA secara statistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diprosikan melalui Tobin's Q.

Pengaruh Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengungkapan Sustainability report Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil Uji Moderate Regression Analysis (MRA) menunjukkan hasil pengujian variabel interaksi sustainability report dengan profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar 0,732, nilai ini lebih besar dari dari nilai signifikansi yang diharapkan yaitu 0,005 ($0,876 > 0,005$). Hasil dalam pengujian ini bertolak belakang dengan hipotesis yang dikemukakan bahwa profitabilitas menguatkan pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan terdorong untuk mengungkapkan informasi mengenai pengelolaan dana

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

perusahaan dan informasi yang diungkapkan cenderung lebih baik dibanding perusahaan yang memiliki profitabilitas rendah. Hal ini terjadi karena, masyarakat dan pemerintah menganggap jika profitabilitas tinggi mencerminkan perusahaan mempunyai kemampuan melakukan pengungkapan, serta tidak menjadi beban bagi perusahaan. Dengan kata lain, perusahaan yang mengalami keuntungan akan lebih baik dalam mengelola dan membiayai kegiatan sosial lingkungan perusahaan, yang dapat menunjang kepercayaan stakeholder. Dengan demikian, informasi yang diungkapkan dalam sustainability report perusahaan pun semakin luas. Sehingga dapat dijadikan salah satu strategi perusahaan dalam menarik minat investor. Sedangkan ketika perusahaan mengalami kerugian, perusahaan akan mengalami kesulitan dalam pengelolaan dan pembiayaan kegiatan sosial lingkungannya sehingga pengungkapan sustainability report cenderung terbatas atau sempit. Maka perusahaan yang memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba mempengaruhi pengungkapan sustainability report perusahaan, dimana hal tersebut tentu akan berdampak pada nilai perusahaan tersebut.

Walaupun profitabilitas suatu perusahaan meningkat namun hal tersebut tidak mampu memperkuat pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan. Hal ini karena adanya kewajiban bagi industri pertambangan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial sehubungan dengan kegiatannya melakukan eksploitasi terhadap sumberdaya alam. Dengan demikian, aktivitas tanggung jawab sosial tidak ada kaitannya dengan profitabilitas yang diperoleh perusahaan. Pengungkapan sustainability report harus terus dipublikasikan setiap periode sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan atas aktivitas yang dilakukan, sebagai upaya meningkatkan kepercayaan para stakeholder yang kemudian akan meningkatkan nilai perusahaan dan juga mendapatkan legitimasi dari para stakeholder. Jadi kesimpulannya profitabilitas tidak dapat memperkuat pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kusuma & Priantinah (2018) yang mengatakan bahwa profitabilitas tidak mampu menguatkan pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan.

5. KESIMPULAN

Sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan adanya pengungkapan sustainability report dapat mempengaruhi investor mengambil keputusan dalam melakukan pembelian saham yang dapat menjanjikan memiliki prospek masa depan yang baik. Tingginya Permintaan akan jumlah saham perusahaan mempengaruhi peningkatan harga saham perusahaan, sehingga hal ini berdampak pula pada pertumbuhan nilai perusahaan tersebut. Dengan demikian perusahaan yang melakukan pengungkapan sustainability report dengan baik dan konsisten maka nilai perusahaan akan meningkat.

Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan profitabilitas yang tinggi sebagai sinyal yang dikeluarkan oleh perusahaan maka investor akan merespon positif sinyal tersebut, dan menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Hal ini berdampak pada peningkatan jumlah permintaan saham suatu perusahaan, maka secara tidak langsung akan menaikkan harga dari saham perusahaan tersebut di pasar modal, dan akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi maka nilai perusahaan akan meningkat.

Profitabilitas dalam penelitian ini tidak mampu tidak mampu menguatkan pengaruh positif sustainability report terhadap nilai perusahaan pertambangan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Hal ini karena adanya kewajiban bagi industri pertambangan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial sehubungan dengan kegiatannya melakukan eksploitasi terhadap sumberdaya alam. Pengungkapan sustainability report harus terus dipublikasikan setiap periode sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan atas aktivitas yang dilakukan, sebagai upaya meningkatkan kepercayaan para stakeholder yang kemudian akan meningkatkan nilai perusahaan dan juga mendapatkan legitimasi dari para stakeholder.

6. REFERENSI

- Anindita, P. dan R. Yuliati. 2017. Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XX. Jember
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Bawafi, M. H. B., & Prasetyo, A. 2017. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi". Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan. Vol. 5 (1). April 2015: 721-730.
- Budiana, Q. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards. E-Jurnal Akuntansi, 30(3), 662.
- Della Syahni. (2021). Menyoal Kasus Pencemaran Sungai Malinau dan Sanksi bagi Perusahaan Batubara. <https://www.mongabay.co.id/2021/03/05/menyoal-kasus-pencemaran-sungai-malinau-dan-sanksi-bagi-perusahaan-batubara/>
- Energi, S. (2019). Ribuan Perusahaan Tambang di RI, Hanya 10 Yang Jalankan CSR. Sudut Energi. <https://sudutenergi.com/ribuan-perusahaan-tambang-di-ri-hanya-10-yang-jalankancsr/>
- Fatchan I dan Trisnawati R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Hubungan Antara Sustainability reporting Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Go Public di Indonesia Periode 2014-2015). Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 1(1), 2016
- Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). Pengaruh sustainability reporting terhadap nilai perusahaan dengan investment opportunity set sebagai variabel moderating. Jurnal Akuntansi Trisakti, 2(1), 1-12.
- Habibi, Mahfud & Dita Andraeny. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. Paper disampaikan pada Seminar Nasional I Universitas Pamulang di Aula Rektorat.
- Hafni, Afnia Fauzia & Danies Priantinah. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability reporting dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan. Kajian Ilmu Akuntansi PROFITA, 6(7)
- Imron, G. S., R. Hidayat, dan S. Alliyah. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi.
- Istighfarin, N., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 8(2).
- Karundeng, F., Nangoi, G.B. & Karamoy, K. (2017). Analisis Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen Dan Ukuran

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

- Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing "Goodwill"*, 8(2), 1-10.
- Kusuma, Aurin Wahyu & Priantinah, Danies. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability report dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan yang Bergabung di ISSI dan Konvensional Periode 2014-2016. *Jurnal Nominal*, 7(2)
- Latifah, Sri Wahjuni & Muhamad Budi Luhur. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1), 13-18
- Lucia, L., & Panggabean, R. R. (2018). The Effect of Firm's Characteristic and Corporate Governance to Sustainability Report Disclosure. *Social Economics and Ecology International Journal*, 2(1), 18-28.
- Novia Puspita, Jasman. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akutansi*; Vol. 14, No, 1.
- Pramana, I., & Mustanda, I. K. (2016). "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi." *EJurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1).
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 110.
- Rusyada, Zahra Tiara., dan Danies Priantinah. 2018. The Effect Of Ownership Structure and Sustainability report. *Journal Nominal*. Vol. 6 No.4
- Sari, Nur Astri, Budi Artinah, & Safriansyah. (2017). Sustainability Report dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SPREAD*, 7(1)
- Suhardiyah, Martha, Khusnul Khotimah dan Subakir. (2018, 1 Juli 2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Majalah Ekonomi*, 23(1), 1411-9501
- Sujoko, dan Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Faktor Intern, dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9, No. 1. Maret, hal. 41-48.
- Suryati, Alfonsia Klofilda, Agus Wahyudi Salasa Gama, & Ni Putu Yeni Astiti. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Forum Manajemen*, 17(2)