

Pelatihan Strategi Bisnis, Pelaporan Keuangan, dan Perpajakan pada CV. Safira Media Utama Malang

Lussia Mariesti Andriany¹, Murtianingsih², Ike Kusdyah Rachmawati³, Widi Dewi Ruspitasari⁴

^{1,2,3,4} Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang

*Corresponding author**

Email : lussiaandriany@asia.ac.id (Lussia Mariesti Andriany)*

Article History:

Received: 7-8-2020

Revised: 7-8-2020

Accepted: 8-8-2020

Abstract: *Strategy is needed in an organization to develop the organization. One strategy that has been developed is related to recording to financial reporting and planning to tax calculation. Transparent financial report will be very useful, especially when it is related to decision making for organizational development. Besides, financial report also becomes the basis in the calculation and reporting of income tax (PPh) of the organization. Training in financial reporting and tax accounting planning will greatly assist the organization, both for decision making and corporate strategic planning. Business strategic training, financial reporting, and taxation are conducted to help CV Safira Media Utama Malang in achieving better business performance.*

Keywords:

Business strategic, Financial reporting, Taxation

Pendahuluan

Perbaikan kinerja organisasi perlu selalu dilakukan supaya organisasi mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Kinerja yang baik merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah organisasi untuk membuat bisnis tetap dalam jalur yang semestinya (Carpi et al., 2017). Beberapa hal yang perlu diperhatikan supaya kinerja organisasi dapat berjalan dengan baik menurut Carpi et al. (2017) adalah adanya target yang jelas, transparansi, dan komunikasi/dialog yang baik dalam organisasi.

CV Safira Media Utama merupakan salah satu organisasi yang bergerak dalam bidang jasa dan teknologi yang tentunya berkeinginan untuk berkembang terus menerus supaya bisa bertahan dalam jangka panjang. Seperti telah dijelaskan

sebelumnya, keberlangsungan usaha dapat diraih dengan adanya perbaikan pada kinerja, salah satunya transparansi. Pada program pengabdian kali ini, objek yang disasar adalah pelaporan keuangan yang transparan serta penghitungan pajak organisasi.

Pelaporan keuangan yang transparan akan sangat berguna, terutama terkait dengan pengambilan keputusan untuk pengembangan organisasi. Selain itu, pelaporan keuangan juga menjadi dasar dalam penghitungan dan pelaporan pajak penghasilan (PPh) organisasi. Adanya pelatihan mengenai pencatatan-pelaporan keuangan dan perencanaan-penghitungan pajak akan sangat membantu organisasi, baik untuk pengambilan keputusan maupun perancangan strategi perusahaan.

Pelatihan pelaporan keuangan dan penghitungan pajak diharapkan membawa manfaat khususnya bagi CV Safira Media Utama. Bagi pihak yang mendapat pelatihan diharapkan dapat melakukan pencatatan dan pelaporan keuangan dari transaksi yang terjadi di semua unit usaha yang dilakukan. Selain itu, pihak yang mendapat pelatihan diharapkan dapat melakukan perencanaan, penghitungan, dan pelaporan pajak penghasilan (PPh) dari laba yang telah tertulis pada laporan keuangan.

Metode

Kegiatan pelatihan strategi bisnis, pelaporan keuangan, dan perpajakan pada CV Safira Media Utama dilakukan secara luring dalam bentuk tutorial oleh pemateri. Pelatihan diadakan selama dua hari tutorial, yaitu Kamis-Jumat, 19-20 Maret 2015 dan bulan April-Juni 2015 untuk pendampingan. Pemateri pada pelatihan ini adalah tim dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang. Sasaran utama dari pelatihan ini adalah karyawan bagian administrasi CV Safira Media Utama sejumlah 4 orang. Selain itu, *program developer* juga menjadi sasaran pelatihan karena keinginan dari pihak organisasi untuk sekaligus mengembangkan pencatatan keuangan *online* berbasis web.

Metode sehubungan dengan pelaporan keuangan dan perpajakan dipilih karena adanya kebutuhan dari pihak organisasi untuk melakukan pengambilan keputusan strategis berdasarkan hasil laporan keuangan yang ada. Rangkaian pelatihan dalam bentuk tutorial ditampilkan dalam Tabel 1.

Tabel 1
Jenis Materi, Pemateri, dan Jadwal Pelatihan

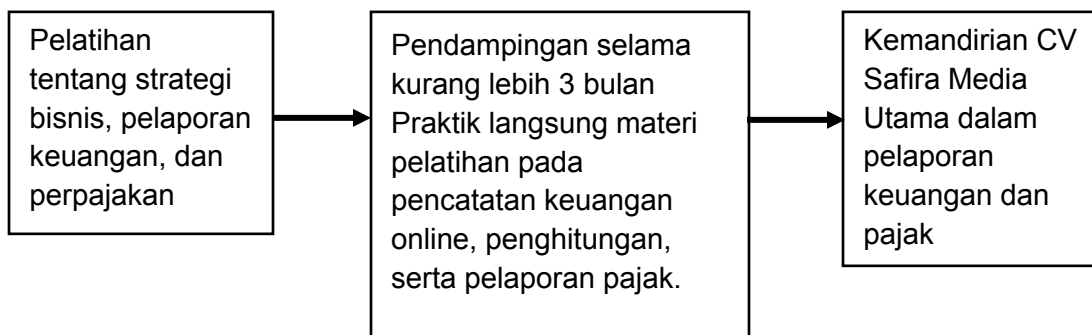
NO	JENIS MATERI	PEMATERI	JADWAL
1	Pentingnya pencatatan dan pelaporan keuangan sebagai strategi organisasi	1. Dr. Ike Kusdyah Rachmawati, SE., MM. 2. Widi Dewi R., SE., MM.	Kamis 19 Maret 2015
2	Pencatatan dan Pelaporan Keuangan	1. Murtianingsih, SE., MM. 2. Lussia Mariesti A., SE., MM.	
3	Perencanaan dan Penghitungan Pajak Penghasilan (PPH) pribadi-perusahaan	1. Murtianingsih, SE., MM.	Jumat 20 Maret 2015

Hasil

Peserta kegiatan pelatihan ini antusias dalam mengikuti pelatihan. Hal tersebut disebabkan oleh kesesuaian tema pelatihan dengan kebutuhan CV Safira Media Utama. Selain itu, melalui sistem pendampingan yang dilakukan oleh tim pengabdian, CV Safira Media Utama juga mampu melakukan pelaporan pajak penghasilan (PPH) badan dan PPN secara mandiri tanpa harus mendatangkan pihak ketiga sehingga organisasi dapat melakukan efisiensi dengan adanya pelatihan ini. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka pelatihan strategi bisnis, pelaporan keuangan, dan perpajakan berhasil baik.

Keberhasilan program pengabdian ini merupakan dampak dari kelancaran dalam setiap proses yang dilalui serta adanya penerimaan yang baik dari pihak CV Safira Media Utama sehingga program dapat diterapkan dengan baik. Pada Gambar 1 dapat dilihat proses program pengabdian pada CV Safira Media Utama.

Gambar 1
Proses Program Pengabdian pada CV Safira Media Utama



Diskusi

Pelatihan ini dipandang penting dalam membantu mengembangkan organisasi supaya bisa bertahan dalam persaingan bisnis. Keberhasilan organisasi dalam memenangkan persaingan salah satunya adalah hasil dari inovasi yang dilakukan, baik internal maupun eksternal. Seperti yang dilakukan oleh CV Safira Media Utama, inovasi berkaitan dengan pencatatan pelaporan internal secara *online* merupakan inovasi internal yang dilakukan. Organisasi yang lebih inovatif akan mendapatkan keuntungan kompetitif karena adanya pelayanan yang lebih baik pada konsumen, dalam hal ini konsumen internal yaitu karyawan. Sebaliknya, UMK yang memilih tidak berinovasi akan kehilangan kesempatan untuk mempertahankan usaha Inovasi sendiri merupakan kreasi unik dari sebuah organisasi berupa pengenalan produk, proses, layanan, sistem administrasi baru, atau kombinasi dari keempat hal tersebut yang berpengaruh pada kinerja organisasi (Bulut et al., 2008; Robbins & Coulter, 2016).

Inovasi tersebut tentunya juga akan menambah nilai dari organisasi karena kecepatan pelaporan keuangan yang dilakukan akan berdampak pada lebih cepatnya pengambilan keputusan strategis organisasi. Selanjutnya, adanya pengambilan keputusan yang cepat akan membuat organisasi tidak kehilangan peluang eksternal yang bermanfaat, baik secara finansial maupun non-finansial. Seperti dikemukakan oleh Nguyen et al. (2018) dan Restrepo-Morales et al. (2019) bahwa inovasi bisa berdampak pada kinerja organisasi.

Kesimpulan

Pelatihan strategi bisnis, pelaporan keuangan, dan perpajakan memiliki dampak yang cukup signifikan pada CV Safira Media Utama. Hal ini dapat terlihat dari efisiensi yang dapat dilakukan organisasi sebagai hasil dari proram pelatihan dan pendampingan yang dilakukan.

Pengakuan/Acknowledgements

Ucapan terimakasih diberikan pada CV Safira Media Utama yang telah berkenan mengundang tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang untuk menjadi pemateri dan pendamping dalam pelatihan strategi bisnis, pelaporan keuangan, dan perpajakan. Terimakasih juga dihaturkan pada tim pengabdian sehingga program dapat berjalan dengan lancar.

Daftar Referensi

- Bulut, C., Yilmaz, C., Wu, G., Gao, J., Xie, W., & Gao, X. D. (2008). Innovative performance impacts of corporate entrepreneurship: An empirical research in Turkey. *Proceedings of Academy of Innovation and Entrepreneurship 2008*, 414–417.
http://gateway.webofknowledge.com/gateway/Gateway.cgi?GWVersion=2&SrcAuth=ORCID&SrcApp=OrcidOrg&DestLinkType=FullRecord&DestApp=WOS_CPL&KeyUT=WOS:000257563500067&KeyUID=WOS:000257563500067
- Carpri, R., Douglas, J., & Gascon, F. (2017). Performance management: Why keeping score is so important, and so hard. In *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/performance-management-why-keeping-score-is-so-important-and-so-hard>
- Nguyen, D., Nguyen, H., & Nguyen, K. S. (2018). Ownership feature and firm performance via corporate innovation performance. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 25(2), 239–250. <https://doi.org/10.1108/jabes-10-2018-0078>
- Restrepo-Morales, J. A., Loaiza, O. L., & Vanegas, J. G. (2019). Determinants of innovation: A multivariate analysis in Colombian micro, small and medium-sized enterprises. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 24(47), 97–112. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-09-2018-0095>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen* (A. Maulana, C. GPH, O. M. Dwiasri, S. Saat, & W. Hardani (eds.); 13th ed.). Penerbit Erlangga.