

Pelatihan Penerapan Metode Search Engine Optimalzation Youtube Untuk Meningkatkan Peringkat Saluran Youtube RKN Media

Yudo Devianto^{1*}, Wawan Gunawan², Eugenius Kau Suni³, Bambang Sukowo⁴

¹⁻⁴Universitas Mercu Buana

*Korespondensi

E-mail: yudo.devianto@mercubuana.ac.id

Riwayat Artikel:

Dikirim: 08-07-2022

Direvisi: 07-02-2023

Diterima: 17-05-2023

Abstrak: Portal berita online juga sangat dipengaruhi oleh jumlah pengunjung dan lalu lintas yang digunakan untuk menghitung nilai bisnis anda. Selain website sebagai sumber informasi, YouTube merupakan salah satu media online yang dapat melayani masyarakat luas, samahalnya dengan situs website, pengiklan juga mencari saluran YouTube yang berperingkat tinggi juga. RKN Media membutuhkan rating agar saluran YouTube yang dimilikinya menjadi lebih optimal pemanfaatannya, hal tersebut dapat dilakukan dengan menerapkan metode SEO YouTube untuk meningkatkan rating dan traffic. Menanggapi persoalan yang dihadapi oleh RKN Media, kami tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komputer yang terdiri dari dosen dan mahasiswa berusaha membantu RKN Media dengan memberikan pelatihan dalam menerapkan SEO YouTube. Pelatihan ini sekaligus bentuk transfer teknologi informasi kepada karyawan RKN Media dalam mengelola saluran YouTube mereka. Hasil luaran kegiatan ini adalah meningkatnya pengetahuan dan kemampuan karyawan RKN Media dalam mengelola saluran YouTube mereka dengan metode SEO YouTube tersebut.

Kata Kunci:

RKN Media, SEO YouTube, YouTube, SEO.

Pendahuluan

Dengan teknologi informasi yang terus berkembang, bisnis berbasis website tumbuh dan berkembang menggunakan berbagai pendekatan (Kristiyanti, 2012; Warjiyono et al., 2020; Wijoyo, 2020). Keberhasilan suatu perusahaan sangat bergantung pada kecepatan layanan berbasis website, termasuk kinerja website perusahaan. Website yang menempati posisi yang baik dengan banyak pengunjung akan berhasil seiring dengan peningkatan penjualan (Artanto & Nurdiansyah, 2017). Portal berita online juga sangat dipengaruhi oleh jumlah pengunjung dan lalu lintas yang digunakan untuk menghitung nilai bisnis anda. Semua media online bersaing untuk mendapatkan peringkat tinggi dan lalu lintas tinggi yang bisa digunakan sebagai dasar penawaran bisnis kepada para mitra media online tersebut (Ernayani et al., 2021; Sumiyatun & Wardoyo, 2016; Viranda et al., 2018). Informasi yang dikemas dalam bentuk News, Entertainment, dan Education, karena rating inilah yang biasanya menarik dan mengundang pertanyaan dari pengiklan media (Annas & Rizal,

2019). Pengiklan memilih untuk membelanjakan uang iklan mereka di situs web berperingkat tinggi. Selain website sebagai sumber informasi, YouTube merupakan salah satu media online yang dapat melayani masyarakat luas, sama halnya dengan situs website, pengiklan juga mencari saluran YouTube yang berperingkat tinggi juga (Chandra, 2017; Leliana & Gogali, 2019; Sari, 2020).

Pencarian data lalu lintas situs web dan peringkat situs web per Desember 2019 menggunakan data dari 10 situs teratas di Indonesia: Okezone.com, Google.com, Tribunnews.com, Youtube .com, Detik.com Situs Alexa Amazon, Liputan6.com, Kompas.com Grid.id, Tokopedia.com, dan Sindonews.com, yang menggunakan Alexa Rank sebagai alat pemasaran (Top Sites in Indonesia, 2022). Peringkat ini terus berubah secara real time, mengikuti perubahan lalu lintas dan kunjungan ke situs Anda. Data peringkat ini biasanya digunakan oleh pengiklan untuk membuat keputusan dan juga oleh tim pemasaran media online untuk menayangkan iklan. Semakin tinggi peringkat portal berita dan lalu lintas, semakin tinggi harga iklan.

PT. Rumah Kebudayaan Nusantara, memiliki saluran media online yaitu YouTube, dengan nama RKN Media yang berkedudukan di RUKO BEVERLY Jalan Pangeran Antasari Nomor 67, unit C, Kel. Cilandak Barat, Kec. Cilandak, Kota Adm. Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta dan RKN Media ini memiliki suatu kendala dalam hal rating.

RKN Media membutuhkan rating agar saluran YouTube yang dimilikinya menjadi lebih optimal pemanfaatannya, hal tersebut dapat dilakukan dengan menerapkan metode Search Engine Optimization (SEO) YouTube untuk meningkatkan rating dan traffic (Hayaty & Meylasari, 2018).

Menanggapi persoalan yang dihadapi oleh RKN Media, kami tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komputer yang terdiri dari dosen dan mahasiswa berusaha membantu RKN Media dengan memberikan pelatihan dalam menerapkan Search Engine Optimization (SEO) YouTube, untuk meningkatkan serta mengoptimalkan saluran YouTube yang dimiliki. Pelatihan ini sekaligus bentuk transfer teknologi informasi kepada karyawan RKN Media dalam mengelola saluran YouTube mereka. Diharapkan hasil luaran kegiatan ini adalah meningkatnya pengetahuan dan kemampuan karyawan RKN Media dalam mengelola saluran YouTube mereka dengan metode SEO YouTube (Fauziyyah, 2023) tersebut dan meningkatnya rating saluran YouTube RKN Media setelah menerapkan SEO YouTube.

Mengacu kepada butir Analisis Situasi, permasalahan mitra yang mencakup hal-hal berikut ini, dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Uraian Permasalahan Mitra

| No | Pemasalahan Mitra | Uraian |
|----|---|--|
| 1 | Peringkat dan trafik dari saluran YouTube RKN Media masih rendah | Peringkat dan trafik saluran YouTube RKN Media masih rendah dan belum ada penerapan metode <i>search engine optimization</i> (SEO) <i>YouTube</i> untuk meningkatkan peringkat dan trafik tersebut |
| 2 | Kurangnya Kemampuan Teknologi Informasi pada Karyawan dan Tim RKN Media | Karyawan di RKN Media tidak memahami penerapan metode <i>search engine optimization</i> (SEO) <i>YouTube</i> yang dibutuhkan untuk meningkatkan rating dan trafik dari saluran YouTube RKN Media |

Sumber: diolah, 2022

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dibatasi untuk hal-hal yang tercantum seperti berikut, dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Uraian Batasan Masalah

| No | Batasan Masalah | Uraian |
|----|---|---|
| 1 | Peserta pelatihan adalah para karyawan yang ada dilingkungan RKN Media. | Peserta pelatihan penggunaan teknologi informasi adalah karyawan yang ada dilingkungan RKN Media, dan peserta dibatasi 8 peserta. |
| 2 | Kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan mengajarkan tentang pemanfaatan <i>SEO YouTube</i> . | Kegiatan PKM ini akan mengajarkan bagaimana menerapkan <i>SEO YouTube</i> untuk meningkatkan rating dan trafik dari saluran YouTube RKN Media. |
| 3 | Tempat kegiatan PKM ini akan dilakukan secara tatap muka. | Kegiatan PKM ini akan dilakukan secara tatap muka dilokasi RKN Media, dengan menerapkan protokol kesehatan guna pencegahan tertular virus Covid 19. |

Sumber: diolah, 2022

Tujuan dari pelaksanaan program ini adalah, dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3. Uraian Tujuan Kegiatan

| No | Tujuan Kegiatan | Uraian |
|----|-----------------|--------|
|----|-----------------|--------|

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Memberikan pelatihan kepada karyawan RKN Media dalam menggunakan teknologi informasi. | Memberikan pelatihan kepada karyawan RKN Media agar dapat menggunakan teknologi informasi dalam meningkatkan rating dan trafik saluran YouTube RKN Media. |
| 2 | Untuk memenuhi salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi Bagi Dosen Universitas Mercu Buana. | Tujuan kegiatan pelatihan ini adalah untuk memenuhi salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. |

Sumber: diolah, 2022

Manfaat yang akan diperoleh melalui program pengabdian ini adalah memberikan suatu pengetahuan mengenai pemanfaat teknologi informasi yang akan dapat menunjang dalam hal meningkatnya rating dan trafik saluran YouTube RKN Media menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Sasaran untuk pengabdian masyarakat kali ini adalah para karyawan RKN Media yang ada dan terdaftar secara resmi pada PT. Rumah Kebudayaan Nusantara.

Solusi Dan Target

Berikut merupakan langkah-langkah yang dilakukan dalam memberikan solusi terhadap masalah yang dihadapi, dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Solusi yang Ditawarkan

| No | Pemasalahan Mitra | Solusi yang Ditawarkan |
|----|---|--|
| 1 | RKN Media belum memanfaatkan teknologi informasi. | Akan memberikan pelatihan tentang penggunaan metode <i>SEO YouTube</i> , dan nantinya para peserta dapat menerapkan <i>SEO YouTube</i> pada saluran YouTube RKN Media. |
| 2 | Para Karyawan RKN Media memiliki keterbatasan akan penggunaan teknologi informasi tersebut. | Pelatihan penerapan <i>SEO YouTube</i> yang akan dilakukan akan dapat memberikan pengetahuan akan kegunaan dari <i>SEO YouTube</i> untuk meningkatkan rating dan trafik dari saluran YouTube tersebut. |

Sumber: diolah, 2022

Adapun sasaran dan target dari pelatihan ini adalah para karyawan yang ada dan terdaftar di PT. Rumah Kebudayaan Nusantara. Dan diharapkan setelah mengikuti pelatihan ini maka para karyawan akan dapat menggunakan teknologi informasi *SEO YouTube* untuk meningkatkan rating dan trafik dari saluran YouTube tersebut.

Metode

Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini

antara lain, memberikan informasi dan pengetahuan umum tentang apa itu SEO YouTube, memberikan modul pengenalan tentang SEO YouTube.

Tahapan kegiatan meliputi, tahap persiapan yang dilakukan untuk melaksanakan program yang terdiri dari survei tempat pelaksanaan kegiatan, pembuatan proposal dan menyelesaikan administrasi perizinan pada instansi yang akan dilibatkan pada pelaksanaan kegiatan serta pembuatan modul oleh pembicara.

Tahap berikutnya adalah tahap kegiatan yang dilaksanakan sebanyak satu kali. Dalam pelaksanaan kegiatan ini para karyawan RKN Media akan diberi modul tentang SEO YouTube. Kegiatan ini akan dibagi menjadi tiga tahap yaitu, tahap pertama yaitu pengisian materi oleh pembicara mengenai SEO YouTube, tahap kedua yaitu pelatihan menerapkan SEO YouTube, tahap Akhir, terdiri dari pembuatan laporan hasil kegiatan dan pengumpulan laporan hasil kegiatan.

Indikator keberhasilan dari kegiatan ini dapat dilihat dari beberapa aspek yaitu, para karyawan RKN Media mampu mengetahui penerapan SEO YouTube, para karyawan RKN Media antusias dengan pengetahuan tentang kegunaan dari SEO YouTube ini, Para karyawan RKN Media dapat mengetahui metode SEO YouTube dapat meningkatkan rating dan trafik dari saluran YouTube yang mereka miliki.

Hasil

Kegiatan yang akan dilaksanakan dikemas kedalam tema besar oleh tim, yaitu “Pelatihan Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Youtube Dan Peringkat Saluran Youtube Rkn Media Di Kota Jakarta Selatan”, dalam pelaksanaannya dibagi menjadi dua tema kecil, dapat terlihat pada tabel 5.

Tabel 5. Tema Kegiatan PKM

| No | Kegiatan |
|----|---|
| | Pelatihan Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Youtube Dan Peringkat Saluran Youtube Rkn Media Di Kota Jakarta Selatan |
| 1 | Pelatihan Penerapan Metode Search Engine Optimalzation (SEO) Youtube Untuk Meningkatkan Peringkat Saluran Youtube RKN Media Di Kota Jakarta Selatan |
| 2 | Pelatihan Multimedia Audio Visual Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Youtube RKN Media Di Kota Jakarta Selatan |

Sumber: diolah, 2022

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara luring/offline pada lokasi mitra, kegiatan tersebut dibatasi hanya untuk 10 peserta, dengan menerapkan protokol kesehatan guna pencegahan tertular virus Covid 19.

Kegiatan PKM dilaksanakan dua tahap, yaitu tahap koordinasi dan tahap pelaksanaan. Pada tahap koordinasi, tim berkoordinasi dengan pihak RKN, untuk

membahas permasalahan yang tengah dihadapi saat ini. Berdasarkan hasil koordinasi disepakati kegiatan PKM ditujukan kepada karyawan RKN dan disepakati juga untuk tanggal kegiatan, yaitu hari rabu tanggal 30 Maret 2022.

Pada tahap pelaksanaan kegiatan PKM kegiatan dibagi dua sesi pada satu hari kegiatan. Jadi untuk kegiatan PKM terbagi menjadi dua sesi kegiatan, sesi kegiatan dapat terlihat pada tabel 6.

Tabel. 6 Jadwal Kegiatan PKM

| | Jam | Materi |
|---------------|---------------|---|
| 30 Maret 2022 | 13.00 – 14.00 | Pelatihan Penerapan Metode Search Engine Optimalzation (SEO) Youtube Untuk Meningkatkan Peringkat Saluran Youtube RKN Media Di Kota Jakarta Selatan |
| | 14:00 – 15.00 | Pelatihan Multimedia Audio Visual Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Youtube RKN Media Di Kota Jakarta Selatan |

Sumber: diolah, 2022

Untuk pelaksanaan kegiatan kelompok kami mendapat giliran pada sesi satu yaitu jam 13.00 – 14.00. Fasilitas kegiatan proyektor, laptop serta smartphone yang dimiliki oleh para peserta kegiatan PKM ini.



Gambar 1. Kegiatan Pemaparan Oleh Narasumber

Diskusi

Antusiasme mitra menyambut baik tawaran untuk bekerja sama sebagai mitra dalam layanan kegiatan PKM ini. Materi pelatihan yang diberikan sangat sesuai untuk

level karyawan mitra. Hal ini terlihat dari efektifitas dan mudahnya penerapan SEO YouTube bagi peserta pelatihan. Situasi dan kondisi pelatihan sangat informatif dan memberikan kenyamanan bagi peserta pelatihan.



Gambar 2. Suasana Kegiatan Pelatihan

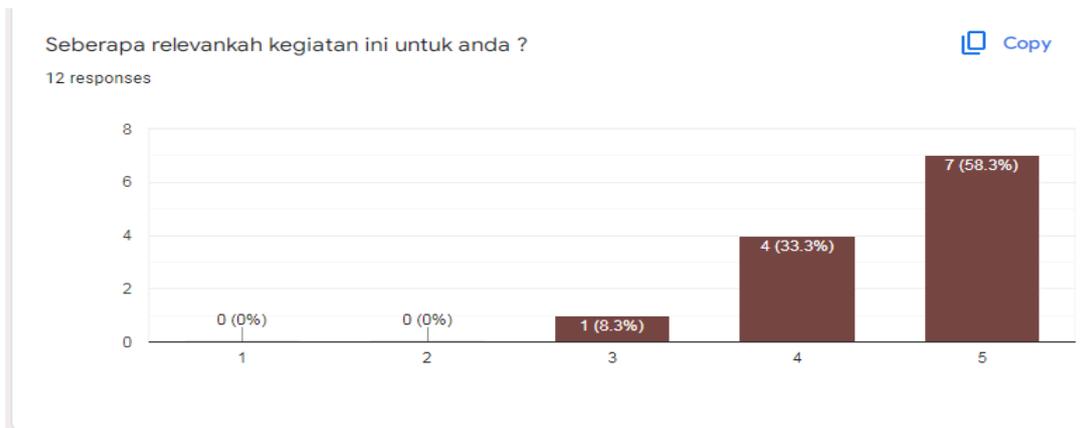
Potensi dan kemampuan penyerapan dari materi yang dipaparkan, terlihat sangat baik, para peserta mengerti apa yang telah dipaparkan oleh narasumber.

Keberhasilan pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari tolak ukur sebagai berikut:

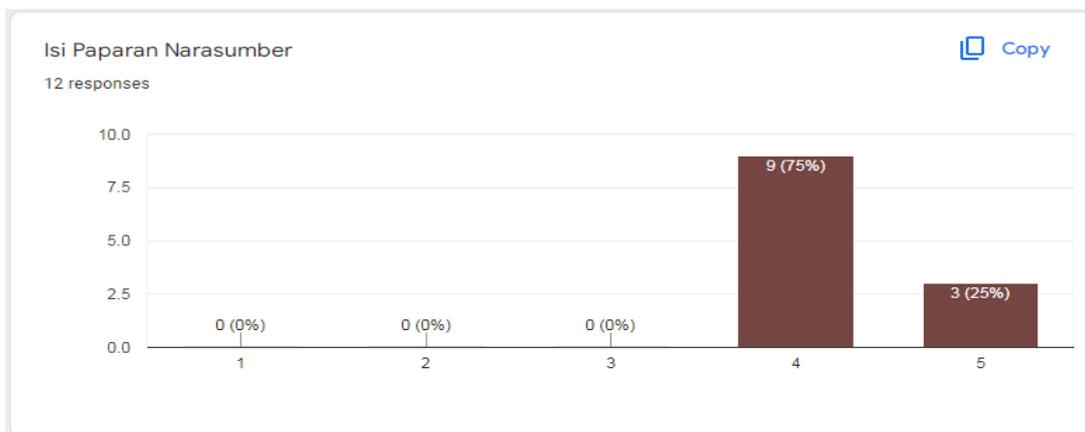
Tabel 7. Tolak Ukur Keberhasilan Pelatihan

| Tolak Ukur | Keterangan |
|--|---|
| Respons positif dari peserta PKM | Respons peserta PKM diukur dengan hasil evaluasi yang diisi oleh para peserta PKM. |
| Meningkatnya keterampilan peserta setelah mendapat pelatihan | Keterampilan peserta akan diobservasi saat pelatihan melalui pelatihan penerapan <i>SEO Youtube</i> . |

Sumber: diolah, 2022



Gambar 3. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Seberapa Relevankah Kegiatan



Gambar 4. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Isi Paparan Narasumber

Portal berita online dan YouTube merupakan dua platform yang sangat dipengaruhi oleh jumlah pengunjung dan lalu lintas untuk menilai nilai bisnis mereka. Baik sebagai sumber informasi maupun saluran hiburan, keduanya menjadi target bagi pengiklan yang mencari media dengan tingkat kunjungan tinggi. RKN Media, sebagai pemilik saluran YouTube, menyadari pentingnya meningkatkan rating dan traffic saluran mereka (Annas & Rizal, 2019; Hendrawan et al., 2021; Hikmah & Yulianti, 2020; Pamungkas et al., 2022). Untuk membantu mengatasi masalah tersebut, tim Pengabdian Kepada Masyarakat dari Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komputer, terdiri dari dosen dan mahasiswa, memberikan pelatihan kepada karyawan RKN Media dalam menerapkan metode SEO YouTube. Pelatihan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan RKN Media dalam mengelola saluran YouTube, tetapi juga sebagai bentuk transfer teknologi informasi yang dapat membantu mereka mengoptimalkan penggunaan saluran tersebut.

Dalam pelatihan yang diberikan, tim Pengabdian Kepada Masyarakat dari Universitas Mercu Buana fokus pada penerapan metode SEO YouTube. Metode ini melibatkan serangkaian strategi dan teknik untuk meningkatkan peringkat saluran

YouTube dan jumlah kunjungan yang diterima. Karyawan RKN Media diberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana mengoptimalkan metadata, kata kunci, deskripsi, dan tag pada video mereka untuk meningkatkan visibilitas dan mencapai audiens yang lebih luas. Mereka juga diajarkan tentang pentingnya penggunaan judul yang menarik, thumbnail yang menarik, dan strategi promosi melalui media sosial dan situs web. Pelatihan ini memberikan karyawan RKN Media pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola saluran YouTube mereka dengan lebih efektif menggunakan metode SEO YouTube.

Hasil dari pelatihan ini adalah peningkatan pengetahuan dan kemampuan karyawan RKN Media dalam menerapkan metode SEO YouTube untuk mengelola saluran mereka. Dengan memanfaatkan teknik-teknik yang telah dipelajari, RKN Media dapat meningkatkan peringkat saluran mereka dalam hasil pencarian, meningkatkan jumlah penonton, dan mengoptimalkan nilai bisnis dari saluran YouTube mereka. Pelatihan ini memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan efektivitas dan kelangsungan operasional RKN Media sebagai penyedia konten YouTube yang sukses.

Kesimpulan

Dari hasil evaluasi serta temuan-temuan yang kami peroleh selama pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, dapat kami simpulkan bahwa program pengabdian masyarakat sebagai salah satu wujud dari pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi ini telah mampu memberikan manfaat bagi peserta PKM yang menjadi sasaran pengabdian ini. Bentuk pemaparan yang dilakukan secara luring/offline seperti ini merupakan bentuk yang efektif untuk memberikan penyegaran dan wawasan baru di bidang teknologi informasi, dan dalam pelaksanaan Program Tri Dharma Perguruan Tinggi ini, yaitu Pelatihan Penerapan Metode Search Engine Optimalzation (SEO) Youtube Untuk Meningkatkan Peringkat Saluran Youtube RKN Media Di Kota Jakarta Selatan tidak ada kendala yang menghambat selama proses kegiatan PKM online ini.

Pengakuan/Acknowledgements

Kami ucapkan terima kasih kepada RKN Media atas kerjasamanya dan dukungannya atas kegiatan pelatihan ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Kepala Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mercu Buana yang mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.

Daftar Referensi

- Annas, W. F., & Rizal, D. A. (2019). Pemanfaatan Media Baru Sebagai Media Bisnis. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1), 99–115.
- Artanto, H., & Nurdiansyah, F. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1). <https://doi.org/10.31328/jointecs.v2i1.409>
- Chandra, E. (2017). Youtube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406–417.
- Ernayani, R., GS, A. D., Tarigan, N. P., Lestari, W., & Timotius, E. (2021). Kajian fenomenologi pemasaran digital agen properti melalui medium instagram. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(3), 260–269.
- Fauziyyah, A. (2023, January 1). Panduan SEO YouTube Terbaru 2023. *Niagahoster Blog*. <https://www.niagahoster.co.id/blog/seo-youtube/>
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.31294/ji.v5i2.4027>
- Hendrawan, I. G. Y., Puspitawati, N. M. D., Suarjana, I. W., & Nata, I. G. A. D. (2021). Pemanfaatan Video Reportase Berbentuk Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Awareness Konsumen Umkm Kuliner Di Denpasar. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Bahasa Asing Universitas Mahasaraswati Denpasar (SENADIBA) 2021*, 1(1), 25–34.
- Hikmah, R. E. D., & Yulianti, D. T. (2020). Implementasi Digital Marketing pada Channel YouTube AGRO-TV Indonesia. *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 2(2), 456–465.
- Kristiyanti, M. (2012). Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional. *Majalah Ilmiah Informatika*, 3(1), 63–89.
- Leliana, I., & Gogali, V. A. (2019). Strategi humas kementerian perindustrian dalam menginformasikan layanan publik melalui youtube. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 6(2), 110–119.
- Pamungkas, S., Wardaningsih, A. D., & Simamora, J. (2022). Pelatihan Produksi Video Kreatif Sebagai Konten Kanal Youtube Bagi Jemaat Hkbp Perumnas Tangerang. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 5, 1–10.
- Sari, L. (2020). Upaya menaikkan kualitas pendidikan dengan pemanfaatan

youtube sebagai media ajar pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Tawadhu*, 4(1), 1074–1084.

Sumiyatun, S., & Wardoyo, R. (2016). Kombinasi Metode Anp Dan Topsis Dalam Menentukan Prioritas Media Promosi Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Stmik Akakom Yogyakarta). *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 1(2).

Viranda, L., Hidayat, D. R., & Yudhaprimesti, P. (2018). Manajemen produk media kompas. Com untuk bersaing di era generasi milenial. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 61–78.

Warjiyono, W., Fandhilah, F., Rais, A. N., & Ishaq, A. (2020). Metode FAST & Framework PIECES: Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(2), 172–181.

Wijoyo, H. (2020). Rancang Bangun Sistem Penjualan pada CV. Sukses Karya Abadi Berbasis Web. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(1), 2306–2319.